

The background image shows a modern office interior. On the left, there is a large green plant in a white planter. In the center, a white desk holds a computer monitor and a black office chair. The background wall is covered in a green living wall. The floor is made of light-colored wood. The overall atmosphere is bright and professional.

ARACO

I N T E R N A T I O N A L

DUURZAAMHEIDS- VERSLAG 2024



INHOUD

1	VOORWOORD	
	Voorwoord van de directie	5
2	DUURZAAMHEID	
	Onze duurzaamheidsambities	6
3	ORGANISATIE	
	Onze organisatie	7
	Onze missie	9
	Onze visie	9
4	MATERIALITEIT	
	Onze materiële onderwerpen	12
	Aanpak en methode	12
	Resultaten en inzichten	14
5	MENSEN	
	Onze Mensen	16
	Vertrouwen op elkaar	16
	Duurzame inzetbaarheid en werkplezier	17
	Samenwerking in de keten	18
6	OMGEVING	
	Onze omgeving	20
	Bijdragen aan een beter klimaat	20
	Circulaire economie & Vervuiling	24
7	BESTUUR	
	Ons bestuur	30
	Onze relaties	30
	Bedrijfscultuur	31
8	VSME-STANDAARD	
	Referenties VSME-standaard	32



COLOFON

ARACO INTERNATIONAL B.V.

Adres Jaargetijdenweg 90

Postcode & plaats 7532 SX Enschede

Telefoon 053 430 5255

E-mail info@araco.nl

Website www.araco.nl



VOORWOORD

VOORWOORD VAN DE DIRECTIE

Met trots presenteren wij ons duurzaamheidsverslag over 2024. Dit jaar hebben wij besloten om voor het eerst een duurzaamheidsverslag op te stellen. Hoewel wij niet verplicht zijn volgens wet- en regelgeving, vinden wij het belangrijk om transparant te zijn over onze impact. Omdat wij al langer bezig zijn met duurzaamheid, vinden wij het vanzelfsprekend om nu ook een jaarlijks duurzaamheidsrapport te publiceren.



HENK GREFTENHUIS

Eigenaar

Als specialist in relatiegeschenken merken wij dat duurzaamheid steeds belangrijker wordt. Wij streven ernaar dat onze productie zo min mogelijk invloed heeft op het milieu. Daarnaast werken wij al met BSCI om ervoor te zorgen dat de arbeidsomstandigheden in onze keten aan de hoogste normen voldoen.

In 2024 hebben we voor het eerst al onze initiatieven naast elkaar gelegd en een duurzaamheidsstrategie opgesteld. We hebben nulmetingen gedaan, een eerste CO2-footprint berekend en onze afvalstromen geanalyseerd. Daarnaast hebben we doelen gesteld voor onze medewerkers en een roadmap gemaakt voor de komende jaren. Vooruitkijkend naar 2025 hebben wij

ambitieuze doelen. We willen onze inzichten uit 2024 verder verdiepen en onze samenwerkingen binnen de keten concreter maken. We willen onze CO2-uitstoot verminderen en onze duurzaamheidsstrategie over de gehele holding uitrollen.

Ons uiteindelijke doel is om duurzamer te worden en continue waarde te bieden voor klanten, medewerkers en de maatschappij. Met dit rapport hopen wij inzicht te geven in ons proces en nodigen wij je uit om mee te denken!

2 ONZE DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Naast het voorzien van al onze klanten in hun textielbehoeftes, wil Araco vooral een organisatie zijn die maatschappelijke waarde creëert.

Dit doen we onder andere door:

- Verantwoorde inkoop via gecertificeerde partners (o.a. via Amfori BSCI en OEKO-TEX);
- Duurzame productontwikkeling en assortimentssamenstelling;
- Transparante keteninformatie en productpaspoorten;
- Investerings in CO₂-reductie, afvalscheiding en hergebruik;
- Een cultuur waarin mensen centraal staan.

Wij geloven dat een sterke organisatiecultuur en een solide strategie hand in hand gaan. Daarom blijven wij bouwen aan een organisatie die betrouwbaar, betrokken én toekomstgericht is.

WAAR WE VOOR STAAN

Onze organisatie is gebouwd op vertrouwen, samenwerking en creativiteit. Wat ons kenmerkt is onze in-formele, nuchtere cultuur met korte lijnen en veel ruimte voor eigen initiatief. Wij sturen op vier kernwaarden die ons dagelijks handelen richting geven:



CREATIVITEIT

Vindingrijkheid en humor vormen de basis voor innovatie. We denken in mogelijkheden en stimuleren eigen ideeën, ongeacht je functie of ervaring.



SAMEN

We geloven dat we samen verder komen. Collegialiteit, toegankelijkheid en wederzijds respect staan centraal in alles wat we doen.



NUCHTER

We zijn een 'no-nonsense' organisatie. Praktisch, bescheiden en altijd met beide benen op de grond.



EERLIJKHEID / VERTROUWEN

We doen wat we zeggen en zeggen wat we doen. Transparantie en betrouwbaarheid zijn essentieel in onze relatie met collega's, klanten en leveranciers.

HIGHLIGHTS 2024



99,1

**WIJ STOOTEN IN 2024,
99,1 TON CO₂ UIT.**



0,00451

**ELKE EURO OMZET
VEROORZAAKTE
0,00451 KG CO₂.**

50



**WIJ HEBBEN 50 MEDEWERKERS DIE
KLAAR STAAN VOOR ONZE
KLANTEN OM HUN RELATIES TE
VERDIEPEN MET
RELATIEGESCHENKEN.**



7

**WIJ HEBBEN 7 AANTAL
NATIONALITEITEN RONDLOPEN OP
ONS KANTOOR IN ENSCHEDE.**



94%

**94% VAN ONZE MEDEWERKERS
HEBBEN EEN VAST CONTRACT.**



54%

**54% VAN ONZE MEDEWERKERS
ZIJN VROUW.**

92%



**92% VAN ONZE INKOOPWAARDE
IS BSCI-GECEERTIFICEERD.**



10

**WIJ WERKEN GEMIDDELD 10 JAAR
SAMEN MET ONZE LEVERANCIERS.**

Araco International B.V. is over veertig jaar uitgegroeid tot een expert in de textiel markt. Als groothandel gespecialiseerd in promotionele textielproducten en custom-made oplossingen helpt Araco klanten en partners bij relatiegeschenken, bedrijfskleding en evenementenartikelen. Vanuit ons hoofdkantoor in Enschede en met productiefaciliteiten in Nederland en Roemenië bedienen wij dagelijks klanten in binnen- en buitenland.

Klanten kunnen bij ons terecht voor standaardproducten uit voorraad, gepersonaliseerde bedrukkingen én maatwerkoplossingen. Ons gehele assortiment is samengesteld met oog voor kwaliteit, mens en milieu. Om er zeker van te zijn dat onze producten duurzaam zijn en altijd voldoen aan de kwaliteit die van ons gewend is, investeren we continue in het kwaliteitsniveau van de producten. Na een aantal jaar een verlopen ISO9001 certificering te hebben zijn wij van plan om in 2025 onszelf opnieuw te certificeren op ISO9001 en IOSO 14001. Naast deze twee certificeringen werken we met internationale standaarden en initiatieven zoals Oeko-Tex en het Business Social Compliance Initiative van Amfori.

In onze eigen merken combineren we ons vakmanschap met deze focus op kwaliteit en duurzaamheid. Nilton's staat bekend om haar ruime en kwalitatief hoogwaardige assortiment van headwear en winterartikelen. Bij Sophie Muval kan je terecht voor een rijke badbeleving met luxe handdoeken en badjassen. Brickstone combineert comfort met persoonlijke bescherming. Black Spider biedt een ruime keuze aan promotiekleding die gepersonaliseerd kan worden. Voor sportkleding voor topprestaties moet je bij Sprintex zijn. Als laatste bieden we onze klanten flexibiliteit door onder de 4you lijn een eigen uniek product samen te kunnen stellen.

Araco International	2024	2023	2022
Omzet in mln	22	20	19
Balanstotaal	13	12	13

ONZE MISSIE

We zijn een betrouwbaar en klantgerichte importeur van textielproducten en custom-made specialist voor groothandels in relatiegeschenken en evenementen/bedrijfskleding gedreven door passie voor ons vak.

ONZE VISIE

Onze visie is om de meest solide partner te zijn voor onze klanten, waarbij we altijd streven naar innovatie en maatwerkoplossingen die onze klanten inspireren.

ORGANISATIESTRUCTUUR

Araco International maakt onderdeel uit van Jafi B.V., waaronder ook DOT B.V.(drukwerk) en Pure Prom (borduurwerk) vallen. Deze verticale integratie stelt ons in staat om flexibel, snel en kwaliteitsgericht te opereren in de gehele keten – van idee tot eindproduct. We investeren in eigen productielocaties, automatisering en een solide samenwerking met langdurige partners wereldwijd.

Dit duurzaamheidsverslag is alleen op de organisatie Araco International B.V. gefocust. Om onze missie kracht bij te zetten hebben wij ervoor gekozen om dit rapport op te stellen volgens de volledige Comprehensive module van de VSME.

Onderwerp	Werkzaamheden	Klanten
Jafi B.V.	Geconsolideerde holding	Nvt
Araco International B.V.	Groothandelaar relatiegeschenken	MKB, retailers en diversen
DOT B.V.	Drukwerk	Araco International B.V.
Pure Prom B.V.	Borduurwerk	Araco International B.V.

ORGANISATIESTRUCTUUR

Bij Araco International streven we ernaar om op duurzame wijze waarde te creëren – voor onze klanten, medewerkers, leveranciers én de samenleving. Het onderstaande model toont hoe we dit doen, van input tot impact.

INPUTS – ONZE MIDDELEN EN DRIJFVEREN

We zetten verschillende vormen van kapitaal in: menselijk kapitaal (onze medewerkers), natuurlijk kapitaal (onze locatie en milieu), sociaal kapitaal (relaties met leveranciers en klanten), intellectueel kapitaal (kennis en expertise), financieel kapitaal (gezonde bedrijfsvoering) en productiekapitaal (ons assortiment en faciliteiten).

BUSINESSMODEL – ONZE MANIER VAN WERKEN

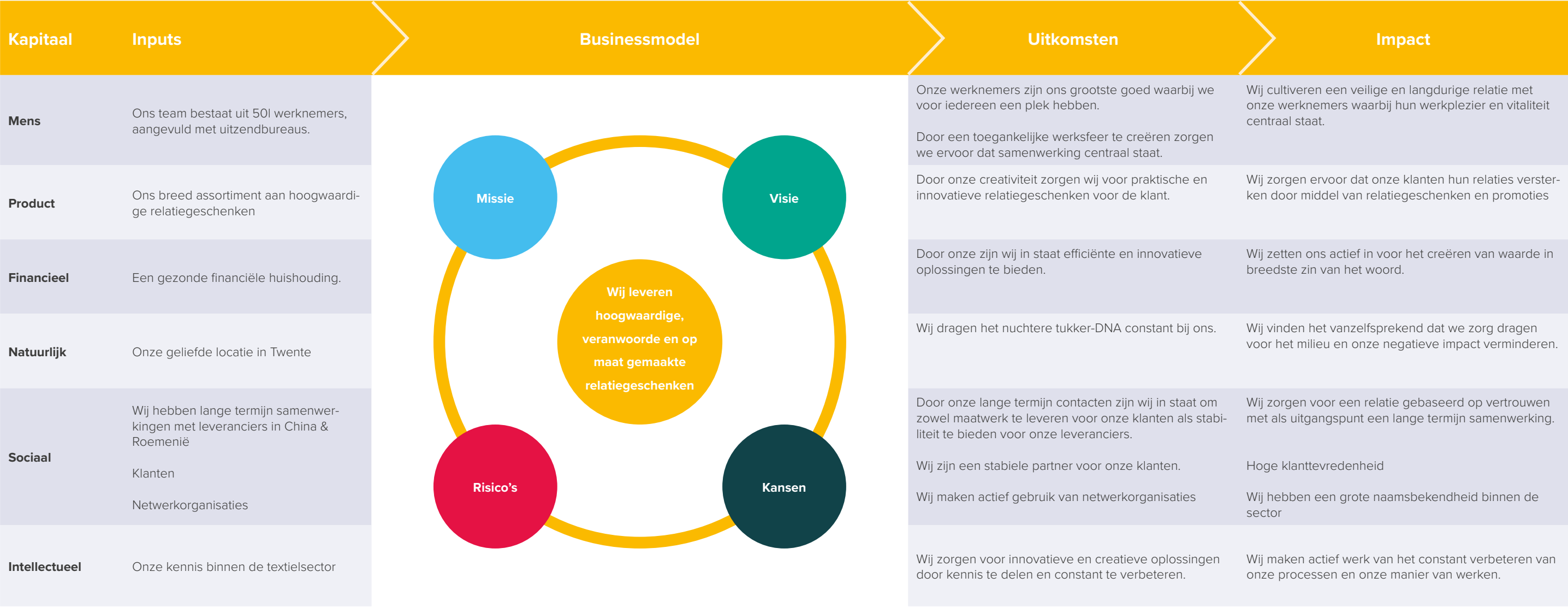
Onze missie en visie vormen het hart van ons businessmodel. We combineren vakmanschap en betrouwbaarheid met innovatie en maatwerk, met als doel het leveren van hoogwaardige en verantwoorde relatiegeschenken. Daarbij houden we voortdurend oog voor risico’s én kansen op het gebied van duurzaamheid, circulariteit en ketenverantwoordelijkheid.

UITKOMSTEN – WAT ONZE INZET OPLEVERT

Onze inzet vertaalt zich in concrete resultaten: een veilige, inclusieve werkcultuur, langdurige klantrelaties, creatieve en efficiënte oplossingen, en betrokken samenwerking binnen netwerken. We dragen actief onze kernwaarden uit – nuchter, eerlijk, creatief en samen – in alles wat we doen.

IMPACT – ONZE BIJDRAGE AAN MENS EN MILIEU

We bouwen aan langdurige waarde: voor onze klanten, medewerkers en ketenpartners, maar ook voor de samenleving als geheel. Door duurzame keuzes te maken in materialen, processen en relaties, werken we structureel aan het verkleinen van onze negatieve impact en het vergroten van onze positieve bijdrage aan een verantwoorde economie.



4 ONZE MATERIEËLE ONDERWERPEN

Araco International is niet verplicht om te rapporteren volgens de Corporate Sustainability Reporting Directive. Wij hebben er echter voor gekozen om onze duurzaamheidsstrategie te baseren op de dubbele materialiteitsanalyse. Wij denken dat de methode het beste aansluit bij onze ambitie en ook de beste inzichten oplevert.

Deze benadering sluit aan op de richtlijnen uit de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en de ESRS-standaarden (European Sustainability Reporting Standards). Het helpt ons prioriteiten te stellen die zowel maatschappelijke waarde creëren als toekomstbestendig zijn voor de onderneming.

AANPAK EN METHODE

In 2024 heeft Araco een uitgebreide materialiteitsanalyse uitgevoerd. De analyse is gebaseerd op de ESRS-thema's, verdeeld over de domeinen milieu (E), sociaal (S) en governance (G). Wij hebben de volgende stappen gehanteerd:

- **Stap 1** – Waardeketen in kaart brengen: We hebben in kaart gebracht waar onze producten vandaan komen en welke dekking onze materialiteitsanalyse heeft. Wij hebben besloten onze materialiteitsanalyse voor nu op onze eigen organisatie te betrekken en onze eerstegraads leveranciers.
- **Stap 2** – Longlist Impact, Risico's & Kansen (IRO's): We hebben IRO's geïdentificeerd waarbij we hebben gekeken naar bestaande risicoanalyses, sectorgemiddelden en onze eigen impacts, risico's en kansen.
- **Stap 3** – Shortlist IRO's: Wij hebben deze longlist hierna geprioriteerd aan de hand van de eisen vanuit de ESRS: Zie tekstbox hieronder.
- **Stap 4**: Stakeholdervalidatie: Wij hebben onze materialiteitsanalyse getoetst bij stakeholders en aangepast.

DE TWEE PERSPECTIEVEN VAN EEN DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE

Impact materialiteit: het impact perspectief omvat de impact die Araco op dit moment maakt en potentieel kan maken. Deze impact kan zowel negatief als positief zijn. Wij scoren impacts op een schaal van 1-5 aan de hand van ernst en waarschijnlijkheid.

Financiële materialiteit: Het financiële perspectief omvat de risico's en kansen voor Araco op het gebied van duurzaamheid. Deze risico's en kansen hebben wij gescoord aan de hand van de (financiële) omvang en de waarschijnlijkheid dat ze voordoen.

STAKEHOLDERVERVALIDATIE

Om onze dubbele materialiteitsanalyse extra kracht bij te zetten hebben wij stakeholders gevraagd om input. Met deze extra verificatiestap willen wij er zeker van zijn dat wij de juiste prioriteiten stellen en ook de dialoog openen met deze stakeholders om samen te werken aan het verbeteren van onze impact.

Wij hebben bijna 50 stakeholders een vragenlijst gestuurd met de vraag of zij input willen leveren op onze dubbele materialiteitsanalyse. In totaal hebben 30 stakeholders geantwoord, waaronder klanten, leveranciers en medewerkers. Daarvan hebben 9 stakeholders aangegeven actief op de hoogte te willen blijven van de resultaten en vervolgstappen. Wij zullen in 2025 deze terugkoppeling geven en hen ook uitnodigen om samen te werken op de onderwerpen die zij belangrijk vinden.



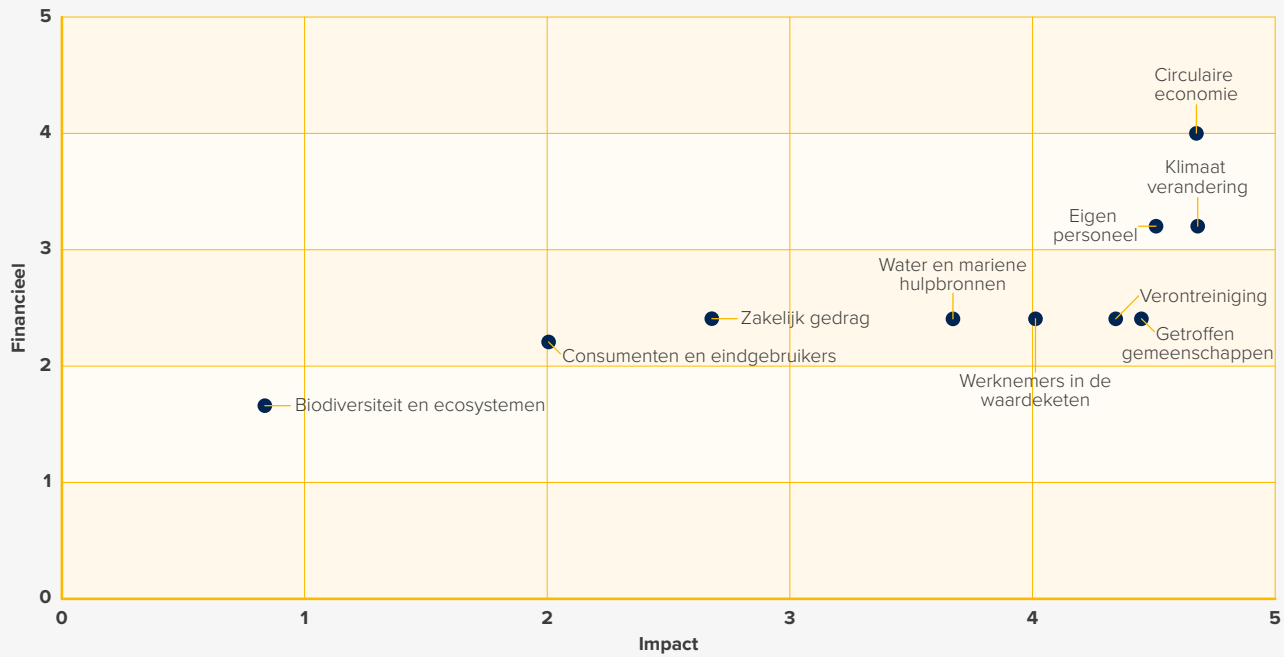
RESULTATEN EN INZICHTEN

Uit de analyse komt naar voren dat een aantal thema's duidelijk als materieel worden beschouwd, zowel intern als door stakeholders:

Meest materiële onderwerpen:

- **Circulaire economie en materiaalgebruik**
 - » **Upstream materiaalstromen** in het kader van de circulaire economie is een centraal thema binnen de textielindustrie. Wij gebruiken veel virgin materialen en hebben met dit gebruik ook een significante milieu-impact. Wij hebben dit onderwerp in 2024 voor het eerst in kaart gebracht en gaan hier in de toekomst concreet mee aan de slag.
 - » **Downstream materiaalstromen:** Wij weten niet goed wat er gebeurt met onze relatiegeschenken nadat wij ze bezorgd hebben bij onze klanten. Wij willen hier in de toekomst meer inzicht in krijgen.
 - » **Afval:** Wij creëren een gematigde hoeveelheid aan afval voor onze grootte. Wij hebben echter opgemerkt dat onze recyclepercentage wel verbeterd kan worden en hebben hier ook actief maatregelen op genomen.
- **Klimaatverandering** (mitigatie)
 - » **Klimaatmitigatie** is een van onze kernpunten uit onze strategie. Wij hebben een eerste footprint gemaakt aan de hand van het GHG protocol en doelstellingen en maatregelen geformuleerd. Wij willen deze verder concretiseren in 2025 in een formeel reductieplan.
- **Eigen personeel** (Arbeidsvoorwaarden en gelijke behandeling)
 - » Ons **Eigen personeel** is ons grootste goed. Waar wij in eerste instantie verschillende initiatieven hadden lopen op het gebied van arbeidsvoorwaarden en gelijke behandeling hebben wij deze nu voor het eerst bij elkaar gebracht en concrete doelstellingen gezet.
- **Waternverbruik**
 - » De textielsector verbruikt veel **water** in de keten. Wij willen in de toekomst beter inzicht krijgen in de waterrisico's binnen onze keten.
- **Verontreiniging** (lucht, water, zorgwekkende stoffen)
 - » Met het kleuren van textiel vindt vaak verontreiniging plaats. Wij willen hier samen met het thema water meer inzicht krijgen in de toekomst.

MATERIALITY MATRIX



De resultaten van de materialiteitsanalyse vormen de basis voor de verdere ontwikkeling van onze duurzaamheidsstrategie en bijbehorende KPI's.

Thema's die rechtsboven in de matrix staan, zoals circulaire economie, klimaatverandering en ons eigen personeel, zijn zowel strategisch als maatschappelijk van groot belang en krijgen prioriteit in onze rapportage en beleidsontwikkeling. De thema's Water, getroffen gemeenschappen en vervuiling hebben vooral betrekking op onze keten. Wij hebben als doel om hier in de toekomst beter inzicht in te krijgen.

Als groothandelaar kunnen wij niks zonder de mensen binnen en buiten onze organisatie. Wij geloven dat gezonde en duurzame samenwerkingen gebouwd op vertrouwen. Onze medewerkers staan centraal bij het vormen van deze samenwerkingen. Wij willen dan ook dat iedereen zich gehoord voelt, gemotiveerd is en de kans krijgt om zich te ontwikkelen.

Indicator	Doelstelling	2024	2023
Personeelsverloop	<15%	21,43%	34,88%
Ongevallen	0	0	0
% beloningsverschil	<15,5% in 2030	20,6%	-
% dekking gesprekscyclus	100%	100%	-
% ziekteverzuim	<5%	6,85%	-
Retentie van klanten	90%	80%	-
Man in MT		3	3
Vrouw in MT		1	1

VERTROUWEN OP ELKAAR

Wij zijn ervan overtuigd dat een gezonde werkomgeving leidt tot de beste resultaten. We vinden het daarom belangrijk om actief onze Araco-bedrijfscultuur uit te dragen. Deze bedrijfs-cultuur zorgt ervoor dat iedereen zich gehoord voelt en betrokken is bij de onderneming.

Een hoeksteen van deze bedrijfscultuur is onze focus op vertrouwen. Wij vertrouwen op onze werknemers en zij vertrouwen op ons. Wij vinden het daarom belangrijk om ervoor te zorgen dat zij de zekerheid hebben om te kunnen blijven groeien. Afgelopen jaar hebben we dan ook nieuw beleid ingevoerd om mensen direct na hun proeftijd een vast contract te geven en een nieuwe doelstelling om maximaal 15% personeelsverloop per jaar te hebben. Afgelopen twee jaar is dit helaas niet gelukt door een reorganisatie in 2023, maar met ons nieuwe beleid verwachten dat dit getal steeds lager wordt.

Naast een duurzame arbeidsrelatie vinden wij het belangrijk dat iedereen gelijke kansen krijgt binnen onze organisatie. Wij streven naar een evenwichtige balans tussen man en

vrouw binnen ons personeelsbestand en hebben in 2024 ook voor het eerst een nulmeting gedaan op het beloningsverschil. Hieruit komt naar voren dat wanneer het MT niet meege-nomen wordt, er nauwelijks beloningsverschil is (3,5%). Mocht het MT wel meegenomen wor-den, dan zitten wij (15,8%) net boven het landelijk gemiddelde (15%). Iedereen binnen Araco International verdient daarbij boven het minimumloon en valt niet onder een CAO.

Contractsoort	2024	2023
Bepaalde tijd	3 (6%)	15 (36%)
Onbepaalde tijd	47 (94%)	27(64%)
Doelstelling: >90% onbepaalde tijd		

Geslacht	2024	2023
Man	23(46%)	20(48%)
Vrouw	27(54%)	22(52%)
Doelstelling: 50/50 met een marge van 5 procentpunt		

DUURZAME INZETBAARHEID EN WERKPLEZIER

Aangezien onze organisatie leunt op de cre-ativiteit van onze werknemers vinden wij het naast zekerheid bieden ook belangrijk om deze creativiteit te stimuleren. Om creatief te kunnen zijn is het belangrijk dat je niet in een saaie kantoorruimte je werk doet. Wij hechten dan ook veel waarde aan het creëren van een inspirerende en motiverende omgeving die creativiteit stimuleert en waarin iedereen écht zichzelf kan zijn. Wij willen dit ook monitoren middels een terugkomend medewerkerstevredenheid onderzoek startende in 2026.



Daarnaast vinden wij het vanzelfsprekend dat wij een veilige en gezonde werkomgeving cre-eren zodat de ideeën ook een goede voedingsbodem krijgen om te groeien. In 2024 hebben we opnieuw geïnvesteerd in de vitaliteit van onze collega's door:

- De invoering van ergonomische werkplekken;
- PMO's (periodieke medische onderzoeken);
- Gezonde lunchopties op kantoor;
- En het stimuleren van deelname aan sportieve activiteiten zoals hardloopevenementen.

Wij zijn in 2024 overgestapt op een nieuw systeem om ons ziekteverzuim maandelijks te mo-nitoren. Onze nulmeting staat hierbij op 6,85%. Wij verwachten dat dit percentage zal dalen in 2025.

Naast verzuim vinden wij het ook belangrijk om onze medewerkers te stimuleren om te groeien. Wij hebben in 2023 voor het eerst gewerkt met een verplichte evaluatiecyclus. Hierbij wordt het functioneren van de werknemer geëvalueerd en de leerdoelen geïnventariseerd zodat er concrete acties geformuleerd kunnen worden.

Wij hebben in 2024 voor het eerst een inventarisatie gedaan op de hoeveelheid trainingsuren opgedeeld naar mannen & vrouwen. Wij willen in 2025 een doelstelling zetten zodra wij weten wat een redelijk gemiddelde is.

2024	Man	Vrouw
Trainingsuren	207	420
% gesprekscyclus	100%	100%

SAMENWERKING IN DE KETEN

Naast onze eigen medewerkers zijn wij ons bewust van de problemen in de ketens waaraan wij verbonden zijn. Gezonde en eerlijke arbeidsomstandigheden in de textielketen zijn niet vanzelfsprekend. Om deze reden werken wij al sinds 2013 met BSCI om ervoor te zorgen dat de risico's op negatieve impacts beheersbaar zijn en blijven. Wij monitoren onze dekkingsgraad van BSCI-gecertificeerde fabrieken constant en hebben nu ook voor het eerst een doelstelling gezet van 90% inkoopwaarde dat BSCI gecertificeerd is.

Naast BSCI streven wij naar lange termijn relaties met leveranciers. Op deze manier kunnen wij echt samenwerken richting een eerlijke, gezonde en duurzame textielketen. Wij willen deze samenwerkingen ook verder verdiepen de komende tijd met ons **Supplier Sustainability** programma. Met dit programma willen we al onze leveranciers een totaalpakket aanbieden om hen te ondersteunen met hun duurzaamheidsreis. Wij verwachten dit programma in 2028 uit te kunnen rollen.

WAT IS BSCI?

Het Business Social Compliance Initiative (BSCI) is een systeem dat bedrijven helpt om betere arbeidsomstandigheden in hun toeleveringsketen te waarborgen. Het werd in 2003 opgericht door Amfori en richt zich op internationale arbeidsnormen zoals het recht op vakbondsvrijheid, eerlijke beloning, en veilige werkomstandigheden

Voordelen van BSCI:

- 1. **Verbeterde arbeidsomstandigheden:** Werknemers werken onder humane en ethische omstandigheden.
- 2. **Meer leverage:** Aangezien een coalitie van bedrijven een norm vraagt van een leverancier, is de druk die je met BSCI kan uitoefenen groter dan wanneer je het in je eentje vraagt.
- 3. **Consistente naleving:** Duidelijke richtlijnen helpen bedrijven om efficiënt grip te krijgen op het naleven van sociale normen.

2024	
BSCI gecertificeerde inkoopwaarde	92%
Niet BSCI gecertificeerde inkoopwaarde	8%
Doelstelling: 90% BSCI gecertificeerde inkoopwaarde	

6 ONZE OMGEVING

Onze omgeving vormt de context waarin wij ondernemen én waar wij impact maken. Bij Araco International nemen we onze verantwoordelijkheid voor mens en milieu serieus – van onze directe werkomgeving tot de volledige toeleveringsketen.

We streven naar een bedrijfsvoering die duurzaam, transparant en toekomstgericht is. Dat betekent concreet: het minimaliseren van onze milieubelasting, het stimuleren van circulair denken, het reduceren van vervuiling en het vergroten van inzicht in de impact van onze leveranciers.

De keuzes die we maken op het gebied van energie, mobiliteit, verpakkingen, afval en inkoop zijn bepalend voor de wereld om ons heen. In dit hoofdstuk laten we zien hoe wij in 2024 stappen hebben gezet om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en een positieve bijdrage te leveren aan onze omgeving.

BIJDRAGEN AAN EEN BETER KLIMAAT

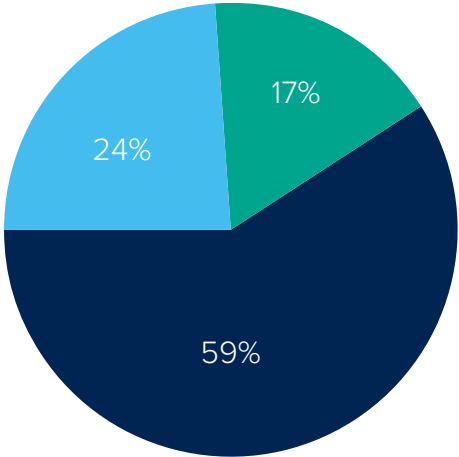
Bij Araco International B.V. streven we naar een bedrijfsvoering waarin duurzaamheid en klimaatverantwoordelijkheid stevig zijn verankerd. We zijn ons bewust van de impact van onze activiteiten op het milieu en willen actief bijdragen aan de reductie van broeikasgasemissies. Dit doen we door inzicht te verkrijgen in onze volledige CO₂-footprint van eigen kantooractiviteiten tot leveranciers en zakelijke reizen en concrete maatregelen te nemen die passen bij onze ambitie: een schonere, toekomstbestendige wereld.

INZICHT IN ONZE UITSTOOT EN ENERGIESTROMEN

In 2024 hebben we voor het eerst een uitgebreide CO₂-analyse uitgevoerd over onze eigen operaties en zakelijke mobiliteit. Dit resulteerde in een totale uitstoot van 99,4 ton CO₂. De verdeling is als volgt:

	2024 (in tCO ₂ e)
Scope 1	23,9
Scope 2	58,6
Scope 3 Business Travel	16,9
Totaal	99,4
GHG Intensiteit	0,00451

Verdeling co₂-uitstoot



Categorie	Hernieuwbaar (in Mwh)	Niet-hernieuwbaar (in Mwh)	Totaal(in mWh)
Elektriciteit	143,04	109,3	252,34
Brandstof		80,47	80,47
Totaal	143,04	189,77	332,81



SCOPE 1: DIRECTE EMISSIES

Dit zijn directe emissies van broeikasgassen die voortkomen uit bronnen die eigendom zijn van of beheerd worden door het bedrijf. Voor zakelijke reizen omvat dit bijvoorbeeld de uitstoot van bedrijfsvoertuigen

SCOPE 2: INDIRECTE EMISSIES VAN ENERGIE

Dit zijn indirecte emissies van broeikasgassen die ontstaan door de opwekking van ingekochte elektriciteit, warmte of stoom die het bedrijf verbruikt. Voor zakelijke reizen kan dit betrekking hebben op de elektriciteit die wordt gebruikt om elektrische voertuigen op te laden

SCOPE 3: OVERIGE INDIRECTE EMISSIES

Dit zijn alle andere indirecte emissies die voortkomen uit activiteiten van het bedrijf, maar die plaatsvinden bij bronnen die niet eigendom zijn van of beheerd worden door het bedrijf. Voor zakelijke reizen omvat dit bijvoorbeeld de uitstoot van vlieg-reizen, het gebruik van privéauto's door werknemers en openbaar vervoer

SCOPE 1 – DIRECTE UITSTOOT (23,9 TON CO₂)

Deze uitstoot komt voort uit het gebruik van benzine voor onze personenauto's. Positief is dat ons kantoor volledig gasloos is én dat wij in 2024 afscheid hebben genomen van alle diesel-voertuigen. De elektrificatie van ons wagenpark is in volle gang: inmiddels is 37% van onze voertuigen elektrisch.

SCOPE 2 – INDIRECTE UITSTOOT (58,6 TON CO₂)

Deze categorie betreft met name het elektriciteitsverbruik van ons kantoor en de hal. In totaal verbruiken wij 243.000 kWh stroom in 2024, waarvan 100.000 kWh grijze stroom en 143.000 kWh groene stroom. Daarnaast hebben wij ook een kleine hoeveelheid aan elektrische laadsessies.

SCOPE 3 – ZAKELIJKE REIZEN (16,9 TON CO₂)

Hoewel we het liefst digitaal werken, zijn internationale klantbezoeken en fabrieksinspecties essentieel voor ons werk. Vooral langeafstandsvluchten (>2.500 km) zijn verantwoordelijk voor het merendeel van deze uitstoot (14,1 ton). Korte vluchten en openbaar vervoer hadden een bescheiden aandeel. In 2024 is 83% van de uitstoot binnen zakelijke reizen toe te schrijven aan intercontinentale vluchten. In 2025 onderzoeken we alternatieven zoals treinen of digitale klantbezoeken voor vluchten binnen Europa.

GHG INTENSITEIT

Om onze uitstoot vergelijkbaar te maken met andere organisaties hebben wij onze intensiteit berekend. Wij hebben hierbij onze uitstoot (99,4 ton) gedeeld door onze netto-omzet in duizenden euro's (22.000). Wij produceren zodoende per duizend euro omzet 0,00451 ton CO₂, of 4,51 ton CO₂ per miljoen euro omzet.

ONZE KLIMAATAMBITIES RICHTING 2030

In lijn met de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs en de Europese Green Deal, wil Araco International tegen 2030 een significante reductie van haar CO₂-uitstoot realiseren. Deze ambitie wordt in 2025 geconcretiseerd in een stappenplan met bijbehorende KPI's. Onze inspanningen reiken verder dan inzicht alleen. Komende jaren willen we onze directe uitstoot en de uitstoot in de keten verder in kaart brengen en gaan reduceren. We focussen op de volgende stappen:

1. ONZE EIGEN OPERATIES VERDER VERDUURZAMEN

Het kantoor van Araco is ondertussen gasloos en wij maken gebruik van zonnepanelen. Toch zijn er nog verbeterpunten. Begin 2025 hebben wij een gedetailleerde CO₂-emissieanalyse uitgevoerd. Op basis hiervan stellen we in 2025 reductiedoelen voor 2030 op.

Maatregelen ter verbetering voor komende jaren:

- Overstap naar 100% Nederlandse groene stroom
- Uitbreiding elektrisch wagenpark
- Korte afstandsvluchten vervangen voor digitale meetings of OV reizen

2. CO₂-REDUCTIE IN DE KETEN INZICHTELIJK MAKEN

- In 2025 en 2026 willen we inzicht hebben in onze scope 3 uitstoot, waarbij we vooral de focus willen leggen op de uitstoot van onze belangrijkste leveranciers. Deze data stelt ons in staat om gerichte actie te ondernemen bij leveranciers met de grootste impact.

3. BEWUSTWORDING EN DUURZAMERE WERKPROCESSEN

We erkennen dat duurzame verandering begint met bewustwording. In 2025 voeren we een benchmark uit om onze uitstoot te vergelijken met branchegemiddelden. Op basis daarvan implementeren we in 2026 een verbeterplan.

VOORUITBLIK

In 2025 ligt onze focus op het opstellen van meetbare reductieplannen en de verdere verduurzaming van ons wagenpark en kantoorprocessen. Wij hebben de ambitie om ook een scope 3 inventaris te doen in 2026. Met een heldere visie, onderbouwde cijfers en concrete acties bouwen we aan een duurzame toekomst; voor onszelf, onze klanten én onze planeet.

CIRCULAIRE ECONOMIE & VERVUILING

Bij Araco International geloven we dat een verantwoorde toekomst begint met hoe we vandaag omgaan met grondstoffen, afval en natuurlijke hulpbronnen. Vanuit deze overtuiging hebben we in 2024 actief gewerkt aan het terugdringen van vervuiling en het versterken van circulaire processen binnen onze organisatie én in onze keten. Ons streven is helder: het realiseren van een bedrijfsvoering die zo min mogelijk afval produceert, verantwoord inkoopt en circulair denkt – met als doel een structurele bijdrage te leveren aan een schonere en toekomstbestendige leefomgeving tegen 2030.

INZICHT IN ONZE VERVUILING

Hoewel Araco geen eigen productie uitvoert, erkennen we dat de textielindustrie waarin we opereren wereldwijd bekendstaat als een van de meest vervuilende sectoren. Onze directe vervuiling is relatief beperkt, maar zeker niet onbelangrijk. Binnen onze eigen bedrijfsvoering is luchtvervuiling bijvoorbeeld vooral gekoppeld aan het gebruik van bedrijfswagens, al is inmiddels meer dan de helft van ons wagenpark elektrisch. Bodemvervuiling is niet aan de orde, aangezien onze kantoor- en magazijnlocaties geen chemische of industriële processen omvatten. Wat wel tastbaar aanwezig is, zijn onze afvalstromen – hoofdzakelijk plastic, karton en restafval – en het gebruik van natuurlijke hulpbronnen zoals papier en karton. Daarnaast is er een groeiend bewustzijn over de indirecte impact die we veroorzaken via onze leveranciers en logistieke keten. Denk aan verpakkingsmaterialen, verzendstromen en het gebruik van water en energie tijdens de productie van onze artikelen. Juist op dat niveau willen wij het verschil maken.

AFVAL IN CIJFERS

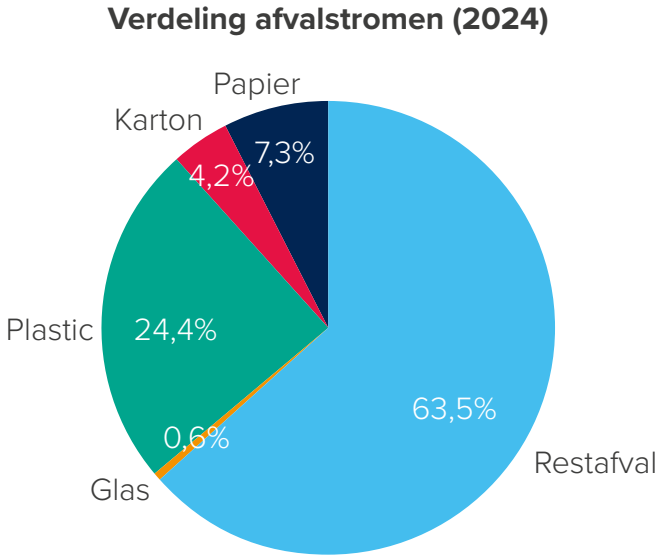
In 2024 hebben we in totaal 61.157 liter afval verwerkt binnen onze organisatie. Van dit volume bestond 48,9% uit recyclebaar materiaal, met name papier, karton en plastic. De grootste afvalstroom is restafval, goed voor ruim 31.000 liter. Dit laat zien dat er nog veel winst te behalen valt in zowel bron- als nascheiding, gedragsverandering op de werkvloer en structurele keuzes in verpakkingen en materiaalgebruik.

AFVAL IN CIJFERS (2024)

Afvalsoort	2024
Papier	3.600
Karton	2.057
Plastic	24.000
Glas	300
Restafval	31.200
Totaal	61.157
Recyclepercentage	48,9%

Een belangrijke doelstelling is dan ook het verhogen van het recyclepercentage naar 85% in 2028. Deze ambitie gaat verder dan alleen afvalmanagement; het betekent dat we kritisch kijken naar de herkomst en het eindgebruik van materialen, met circulaire productontwikkeling als uitgangspunt.

Figuur: Verdeling van de afvalstromen Araco International B.V. in 2024



OP WEG NAAR MEER CIRCULARITEIT

In 2024 zijn we gestart met het in kaart brengen van de gebruikte materialen in onze artikelen. Hieruit kwam naar voren dat bijna 54% van onze producten polyester bevatten. Wij willen komende jaren actief werken aan het verbeteren van deze analyse en het aandeel gerecyclede materialen verhogen in onze catalogus, waarbij 2030 minimaal 25% van onze artikelen gerecyclede materialen bevatten, oplopend naar 50% in 2040.

Materiaal	Definitie	Hoeveelheid	Percentage
100% Polyester	100% aan polymeren afgeleide (PET)	241	18%
Polyester Mix	Mix van PET en ander natuurlijk materiaal (katoen bijvoorbeeld)	103	8%
Poly -afgeleide/mix	Mix van PET en andere poly-afgeleiden zoals Acryl	369	28%
100% Katoen	100% Katoen of biokatoen	466	35%
Overige materialen	Overige materialen zoals wol, keramiek of anderen	159	12%
Totaal		1338	

Tegelijkertijd investeren we in inzicht en transparantie, onder andere door de ontwikkeling van productpaspoorten. In 2026 willen we 75% van ons assortiment hebben doorgelicht met Tex.Tracer en voorzien van een productpaspoort.



PILOT TEX.TRACER



LAURA LENDERINK

Quality Manager

Wat was de aanleiding om met Tex.Tracer aan de slag te gaan?

Door de toenemende druk om inzicht te krijgen in de keten, zijn wij op zoek gegaan naar een manier om onze keten in kaart te brengen. We zochten specifiek naar een platform waar we informatie konden opslaan, niet alleen om te inventariseren, maar ook om onze eigen analyses en verbeterpunten op te slaan. Zo kwamen we bij Tex.Tracer terecht.

Hoe ziet jullie aanpak eruit?

We zijn begonnen met het in kaart brengen van de winteritems, omdat deze het grootste deel van onze collectie vormen. We hebben al deze producten een QR-code gegeven zodat klanten hun productpaspoort kunnen bekijken.

Ondertussen zijn we druk bezig met het in kaart brengen van de ketens. We richten ons nu op onze top 5 leveranciers om hun volledige keten in kaart te brengen. Je kunt je voorstellen dat we 1000 artikelen hebben, maar dat veel van deze artikelen dezelfde keten hebben (bijvoorbeeld een muts in 10 verschillende kleuren). Momenteel brengen we 86 artikelen in kaart, wat een dekking van bijna 39% geeft.

Wat is een uitdaging?

De grootste uitdaging is om de leveranciers de benodigde informatie te laten aanleveren. We merken dat het helpt dat we de 5 grootste leveranciers hebben gekozen.

Wat is jullie uiteindelijke doel met deze pilot?

We hopen uiteindelijk meer inzicht te krijgen in onze keten en de risico's die daarin bestaan. Op deze manier kunnen we zien waar we echt impact kunnen maken en tegelijkertijd onze klanten informeren over hun producten en de impact die deze producten hebben op mens en milieu.

Ook binnen onze kantoor- en magazijnomgeving zetten we concrete stappen. Zo zijn er gedragsacties ingezet om afvalscheiding te verbeteren, maken we gebruik van een balenpers voor karton en zijn we gestart met de vervanging van traditionele verpakingsoplossingen door bulk- en ecoverpakkingen. De compliance officer en kwaliteitsmanager hebben hierin een coördinerende rol, met ondersteuning vanuit inkoop en magazijnbeheer.

VERVUILING IN DE KETEN: FOCUS OP WATER

Een ander belangrijk thema binnen ons milieubeleid is waterverbruik en -vervuiling in de keten. Hoewel Araco International B.V. zelf geen water intensieve processen heeft, wordt er in de productie van textiel wereldwijd veel water gebruikt en vaak in gebieden met beperkte beschikbaarheid of verhoogd risico. Daarom hebben we het plan opgezet om in 2025 te starten met een analyse van de waterrisico's in onze toeleveringsketen, beginnend bij de vier grootste leveranciers. Hiervoor maken we onder andere gebruik van de Water Risk Atlas en keteninformatie.

Het doel is om in het eerste jaar (2025) een risicoanalyse op te stellen, waarbij we inzichtelijk krijgen welke leveranciers in een regio gevestigd zijn waar een hoog risico op water stress is. Aan de hand van deze risicoanalyse willen wij een verdiepende analyse doen bij de meest risicovolle leveranciers op de soort risico's (droogte, vervuiling), waterverbruik en maatregelen. In het tweede jaar (2026) willen we op basis van die inzichten een actieplan opstellen als deel van onze Supplier Sustainability programma dat bijdraagt aan waterbesparing en verantwoorde omgang met lokale watervoorraden.

In 2027 volgt de uitvoeringsfase, in nauwe samenwerking met betrokken leveranciers.

Met betrekking tot vervuiling in de keten werken wij met OEKO-TEX Standard 100 gecertificeerde leveranciers. De OEKO-TEX Standard 100 gecertificeerde kleding garandeert dat kleding vrij is van schadelijke stoffen en geen risico vormen voor de eindgebruiker. Wij zijn op dit moment bezig met het ontwikkelen van een digitale oplossing om online transparantie af te kunnen geven op artikel niveau op het gebied van de OEKO-TEX certificering.



ACTIES EN VOORTGANG

De afgelopen periode hebben we al verschillende acties in gang gezet, waaronder gedragsmaatregelen voor afvalscheiding op kantoor, de implementatie van bulkverpakkingen en de voorbereiding op de invoering van productpaspoorten. Ook staat er voor 2025 een nulmeting gepland op het gebied van bodem- en watervervuiling bij onze drukkerij, en wordt er in 2026 een reductieplan opgesteld voor het gebruik van polybags in verpakkingen.

UITGEVOERDE EN GEPLANDE ACTIES

Actie	Status
Nulmeting bodem- en watervervuiling drukkerij	Gepland in 2025
Analyse polybaggebruik & reductieplan	Gepland in 2026
Inzet bulk- en ecoverpakkingen	Lopend
Invoering productpaspoorten	Opstartfase
Balenpers voor kartonafval in magazijn	Lopend
Gedragsacties rondom afvalscheiding	Lopend

We kiezen bewust voor een stapsgewijze aanpak, waarbij we eerst meten en begrijpen, voordat we sturen en veranderen. Dat past bij onze nuchtere, maar gedreven manier van werken.

VOORUITBLIK

De komende jaren blijven we ons inzetten voor een bedrijfsvoering waarin circulaire principes, transparantie en impact centraal staan. Onze prioriteiten zijn helder: het verhogen van het recyclepercentage, het vergroten van het aandeel circulaire artikelen, het verlagen van afval ten opzichte van de omzet, en het verkrijgen van inzicht in milieubelasting binnen onze keten. Daarbij verliezen we de bewustwording binnen onze eigen organisatie niet uit het oog: duurzame verandering begint immers bij de mensen die er dagelijks aan werken.

We geloven dat afval geen eindstation is, maar een kans om waarde te creëren. Door circulair te denken, kritisch te kijken naar onze keten en samen te werken met klanten en leveranciers, maken we stap voor stap de transitie van een lineair naar een circulair bedrijfsmodel. En dat is geen toekomstmuziek – dat is werk in uitvoering.

Het opbouwen en versterken van de relaties met onze klanten, leveranciers en andere belanghebbenden staat centraal binnen onze organisatie. Wij hechten dan ook grote waarde aan het waarborgen van deze relaties en het verzorgen van een prettige werkomgeving waar we met plezier kunnen werken. Wij zetten ons actief in om zowel onze externe relaties als interne cultuur actief te waarborgen en kwaliteit uit te blijven stralen.

ONZE RELATIES

	Doelstelling	2024
Retentie van klanten	90%	80%
Gemiddelde duur van een leveranciersrelatie in jaren	-	10

Onze relaties vormen het fundament van onze organisatie. We hechten veel waarde aan duurzame klantrelaties, omdat deze bijdragen aan betere kwaliteit en meer creativiteit door samenwerking. Elke klant krijgt een vast aanspreekpunt in de vorm van een accountmanager, die zowel de relatie onderhoudt als fungeert als sparringpartner.

Om klanttevredenheid te meten, hanteren we één belangrijke KPI: het percentage klanten dat in 2023 bestelde en in 2024 terugkeert. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden voor een klanttevredenheidsonderzoek om onze dienstverlening verder te verbeteren.

Ook onze relaties met leveranciers zijn belangrijk. Door samen te werken met een klein aantal leveranciers bouwen we sterke partnerschappen. Ons **Supplier Sustainability-programma**, dat in 2026 wordt gelanceerd, richt zich op samenwerking in plaats van enkel het opleggen van eisen. In ons volgende rapport zullen we dit programma verder toelichten.

Tot slot zijn we trots op onze langdurige leveranciersrelaties, die gemiddeld bijna 11 jaar duren. We streven ernaar deze te behouden en, waar mogelijk, te verbeteren.

BEDRIJFSCULTUUR

Als groeiende organisatie verwelkomen wij veel nieuwe collega's. Wij zijn er trots op dat wij een ontzettend diverse club van mensen zijn met o.a. 7 verschillende nationaliteiten. Centraal bij hun onboarding staat onze bedrijfscultuur. Aan de kern van onze cultuur staan onze kernwaarden. Onze kernwaarden staan beschreven in ons Kompas en dit document beschrijft wie we willen zijn en welk gedrag hierbij hoort.

Onze bedrijfscultuur wordt getypeerd door onze no-nonsense benadering: Doe wat je zegt, zeg wat je doet. Wij zetten ons actief in voor een ondernemende en groeiende omgeving gebaseerd op samenwerking. Wij vieren onze successen en delen onze lessen.

Om ervoor te zorgen dat onze bedrijfscultuur de juiste resultaten oplevert nemen wij deze ook actief mee in ons Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO). In dit onderzoek zullen wij in detail ingaan op de beleving van onze bedrijfscultuur op de werkvloer en ook de verschillen tussen de verschillende departementen.

EEN JAAR BIJ ARACO



± 260
LUNCHES



3 WEKELIJKSE
BIJEENKOMSTEN



31
VAKANTIEDAGEN



1
PERSONEELS-
FEEST



± 50
VRIJMIBO'S



± 40
SAUCIJZEN-
BROODJES



± 1832 WERKUREN
(OP BASIS VAN FT)



1
KERSTDINER

8 REFERENTIES VSME-STANDAARD

Datapunt	Codering	Relevant	Reden omissie	Referentie
De onderneming dient te vermelden welke van de volgende opties is gekozen: A: Basic Module (alleen); of B: Basic Module en Comprehensive Module.	B1-24a	Ja		p.9
Als de onderneming een rapportage heeft weggelaten omdat deze als geclassificeerde of gevoelige informatie wordt beschouwd (zie paragraaf 19), dient de onderneming aan te geven welke rapportage is weggelaten.	B1-24b	Ja	Zie deze tabel	
Of het duurzaamheidsverslag op individuele basis is opgesteld (beperkt tot de informatie van de onderneming) of op geconsolideerde basis (inclusief informatie over de onderneming en haar dochterondernemingen).	B-24c	Ja		p.9
Bij een geconsolideerd duurzaamheidsverslag, de lijst van dochterondernemingen, inclusief hun geregistreerde adres, die in het verslag zijn opgenomen.	B1-24d	Nee	Geen geconsolideerd duurzaamheidsverslag	
Informatie over de rechtsvorm van de onderneming, NACE-sectorclassificatiecode(s), balansgrootte (in euro), omzet (in euro), aantal werknemers (hoofden of voltijdsequivalenten), land van primaire operaties en geolocatie van eigendomslocaties.	B1-24e	Ja		p.4 en p.8
Als de onderneming een duurzaamheidsgerateerde certificering of label heeft verkregen, dient deze een korte beschrijving te geven, inclusief de uitgevers, datum en beoordelings-score.	B1-25	Nee	Geen relevante certificeringen op dit moment beschikbaar.	
Vermeld praktijken (bijv. vermindering van water- en elektriciteitsverbruik, vermindering van broeikasgasemissies, voorkoming van vervuiling, verbetering van productveiligheid, duurzaamheidstraining voor werknemers, enz.).	B2-26a	Ja		p.6
Vermeld beleid inzake duurzaamheidskwesties, hun openbare beschikbaarheid en afzonderlijk milieu-, sociaal of governancebeleid met betrekking tot duurzaamheidskwesties.	B2-26b	Ja		
Geef toekomstige initiatieven of vooruitstrevende plannen weer die worden uitgevoerd op het gebied van duurzaamheidskwesties.	B2-26c	Ja		p.18 p.23 p.29

Rapporteer over doelen om de implementatie van beleid en de voortgang bij het behalen van deze doelen te monitoren.	B2-26d	Ja		p.16 p.23
Vermeld praktijken, beleid en initiatieven om negatieve effecten te verminderen en positieve effecten op mensen en het milieu te vergroten om bij te dragen aan een duurzamere economie.	B2-27	Ja		p.20-29
Vul B2-informatie aan met gegevenspunten uit de Comprehensive Module (C2) als er ook over de Comprehensive Module wordt gerapporteerd.	B2-28	Ja		
De onderneming dient het totale energieverbruik in MWh te rapporteren, met een uitsplitsing (hernieuwbaar versus niet-hernieuwbaar).	B3-29	Ja		p.21
Rapporteer Scope 1 broeikasgasemissies in tCO2eq (uit eigen of gecontroleerde bronnen).	B3-30a	Ja		p.21
Rapporteer locatiegebaseerde Scope 2 broeikasgasemissies in tCO2eq (emissies van ingekochte energie zoals elektriciteit, warmte, stoom of koeling).	B3-30b	Ja		p.21
Rapporteer broeikasgasintensiteit, berekend door de bruto broeikasgasemissies te delen door de omzet (in euro).	B3-31	Ja		p.21
Rapporteer over de uitstoot van verontreinigende stoffen naar lucht, water en bodem in de operaties van de onderneming, met vermelding van de hoeveelheid voor elke stof.	B4-32	Nee		Verontreiniging is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.
Rapporteer het aantal en de oppervlakte (in hectares) van locaties die eigendom zijn van, gehuurd worden door of beheerd worden door de onderneming in of nabij gebieden die gevoelig zijn voor biodiversiteit.	Nee	Nee		Biodiversiteit is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.
Rapporteer het totale landgebruik (in hectares).	B5-34a	Nee		Biodiversiteit is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.
Rapporteer het totale afgesloten gebied.	B5-34b			Biodiversiteit is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.
Rapporteer het totale natuurgerichte gebied op locatie.	B5-34c			Biodiversiteit is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.
Rapporteer het totale natuurgerichte gebied buiten de locatie.	B5-34c			Biodiversiteit is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.

Rapporteer het totale waterverbruik en presenteer afzonderlijk het water dat is onttrokken op locaties in gebieden met hoge waterstress.	B6-35	Nee	Waterverbruik is alleen relevant in de keten. Hier hebben wij acties op geformuleerd. Zie pagina.	
Rapporteer het waterverbruik als het verschil tussen wateronttrekking en waterafvoer in productieprocessen.	B6-36	Nee	Waterverbruik is alleen relevant in de keten. Hier hebben wij acties op geformuleerd. Zie pagina.	
Rapporteer of de principes van de circulaire economie worden toegepast en hoe deze worden geïmplementeerd.	B7-37	Nee	Nog niet geïmplementeerd.	p.24
Rapporteer de totale jaarlijkse afvalproductie, uitgesplitst naar type (niet-gevaarlijk en gevaarlijk).	B7-38a	Ja		p.25
Rapporteer de totale jaarlijkse hoeveelheid afval die naar recycling of hergebruik is geleid.	B7-38b	Ja		p.25
Rapporteer de jaarlijkse materiaalstroom van relevante materialen die worden gebruikt, indien de onderneming actief is in sectoren met significante materiaalstromen.	B7-38c	Ja		p.26
Rapporteer het aantal werknemers per type arbeidsovereenkomst (tijdelijk of vast), geslacht en land van tewerkstelling.	B8-39a	Ja		p.17
Rapporteer het aantal werknemers per type arbeidsovereenkomst (tijdelijk of vast).	B8-39b	Ja		p.17
Rapporteer het aantal werknemers naar geslacht.	B8-39c	Ja		p.17
Rapporteer het aantal werknemers per land van de arbeidsovereenkomst, als de onderneming in meer dan één land opereert.	B8-39d	Nee	Allen werkzaam in Nederland	
Rapporteer het personeelsverloopperscentage voor de verslagperiode als de onderneming 50 of meer werknemers heeft.	B8-40	Ja		p.16
Rapporteer het aantal en het percentage registreerbare werkgerelateerde ongevallen.	B9-41a	Nee	Er waren in 2024 geen ongevallen.	
Rapporteer het aantal sterfgevallen als gevolg van werkgerelateerde verwondingen en gezondheidsproblemen.	B9-41b	Nee	Er waren in 2024 geen ongevallen.	
Rapporteer of werknemers een beloning ontvangen die gelijk is aan of hoger is dan het toepasselijke minimumloon voor het rapporterende land.	B9-42a	Ja		p.17

Rapporteer het percentage beloningsverschil tussen vrouwelijke en mannelijke werknemers (weglating toegestaan voor personeelsbestand onder de 150 werknemers tot 2031).	B9-42b	Ja		p.16
Rapporteer het percentage werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt.	B9-42c	Ja		p.17
Rapporteer het gemiddelde aantal jaarlijkse trainingsuren per werknemer, uitgesplitst naar geslacht.	B9-42d	Ja		p.18
Rapporteer het aantal veroordelingen en het totale bedrag aan boetes opgelegd wegens overtreding van anti-corruptie- en anti-omkoopingswetten tijdens de verslagperiode.	B11-43	Nee	Geen veroordelingen of boetes	
Rapporteer de belangrijkste elementen van het bedrijfsmodel en de strategie, inclusief belangrijke groepen van aangeboden producten/diensten.	C1-47a	Ja		p.8 p.10-11
Beschrijf de belangrijkste markten waarin de onderneming actief is (bijv. B2B, groothandel, detailhandel, landen).	C1-47b	Ja		p.9
Beschrijf de belangrijkste zakelijke relaties (bijv. belangrijke leveranciers, klanten, distributiekantalen).	C1-47c	Nee	Wij hebben deze passage weggelaten vanwege vertrouwelijkheid.	
Beschrijf kort de belangrijkste strategische elementen die betrekking hebben op of invloed hebben op duurzaamheidskwesties.	C1-47d	Ja		p.9-10
Als er praktijken, beleid of initiatieven bestaan voor de overgang naar een duurzame economie, beschrijf deze dan kort (zoals vermeld in B2 van de Basic Module).	C2-48	Ja		p.6
Geef het hoogste niveau aan dat verantwoordelijk is voor de uitvoering van de praktijken, het beleid of de initiatieven, indien van toepassing.	C2-49	Nee	Wij hebben deze passage weggelaten vanwege vertrouwelijkheid en privacyoverwegingen.	
Rapporteer reductiedoelstellingen voor broeikasgassen in absolute waarden voor Scope 1, Scope 2 en significante Scope 3-emissies, met vermelding van het doeljaar en de waarde.	C2-50	Nee	Nog niet opgesteld.	
Specificeer het basisjaar en de basisjaarwaarde voor reductiedoelstellingen voor broeikasgassen.	C3-54a	Nee	Nog niet opgesteld	
Geef de gebruikte eenheden aan voor broeikasgasdoelen en het aandeel van Scope 1, Scope 2 en significante Scope 3-emissies dat door de doelen wordt gedekt.	C3-54b	Nee	Reductieplan nog niet opgesteld	

Geef een lijst van de belangrijkste acties die de onderneming wil uitvoeren om haar broeikas-gasdoelen te bereiken.	C3-54c	Ja	p.23
Specificeer of Scope 1-, Scope 2- en significante Scope 3-emissies zijn opgenomen in de doelen.	C3-54d	Nee	Reductieplan nog niet opgesteld
Als de onderneming actief is in sectoren met een hoge klimaatimpact, rapporteer dan haar transitieplan voor het verminderen van klimaatverandering of geef plannen aan voor het aannemen van een dergelijk plan.	C3-55	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse
Geef aan of de onderneming in sectoren met een hoge klimaatimpact een transitieplan heeft voor klimaatbeperking of, zo niet, geef de tijdlijn aan voor het aannemen van een dergelijk plan.	C3-56	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse
Beschrijf kort de klimaatgerelateerde gevaren en overgangsgebeurtenissen die als risico's voor de onderneming zijn geïdentificeerd.	C4-57a	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse
Rapporteer hoe de blootstelling en gevoeligheid van activa, activiteiten en waardeketens voor klimaatgerelateerde gevaren en gebeurtenissen zijn beoordeeld.	C4-57b	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse
Geef de tijdshorizonnen aan voor geïdentificeerde klimaatgerelateerde gevaren en gebeurtenissen.	C4-57c	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse
Rapporteer of er aanpassingsmaatregelen voor klimaatverandering zijn genomen voor geïdentificeerde klimaatgerelateerde gevaren en overgangsgebeurtenissen.	C4-57d	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse
Rapporteer de mogelijke negatieve effecten van klimaatrisico's op de financiële prestaties of bedrijfsactiviteiten op korte, middellange of lange termijn, en beoordeel het impactniveau (hoog, medium, laag).	C4-58	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse
Rapporteer de verhouding tussen vrouwen en mannen op managementniveau als de onderneming 50 of meer werknemers in dienst heeft.	C5-59	Ja	
Rapporteer het aantal zelfstandigen zonder personeel dat exclusief voor de onderneming werkt en tijdelijke werknemers die werkzaam zijn in arbeidsactiviteiten, als de onderneming 50 of meer werknemers in dienst heeft.	C5-60	Nee	Wij werken niet met zzp'ers
Geef aan of de onderneming een gedragscode of mensenrechtenbeleid heeft voor haar werknemers, en of dit betrekking heeft op kwesties zoals kinderarbeid, dwangarbeid, mensenhandel, discriminatie en ongevallenpreventie.	C6-61	Ja	

Als er een gedragscode of mensenrechtenbeleid bestaat, rapporteer dan of dit specifieke kwesties behandelt, zoals kinderarbeid, dwangarbeid, mensenhandel, discriminatie, ongevallenpreventie of andere gebieden.	C6-61b	Ja	
Geef aan of de onderneming een klachtenafhandelingsmechanisme heeft voor haar werknemers.	C6-61b	Ja	
Rapporteer bevestigde incidenten in het personeelsbestand met betrekking tot kwesties zoals kinderarbeid, dwangarbeid, mensenhandel of discriminatie, en beschrijf de acties die worden ondernomen om deze aan te pakken.	C7-62a	Nee	Er waren geen incidenten in 2024.
Beschrijf de acties die worden ondernomen om bevestigde incidenten aan te pakken met betrekking tot kwesties zoals kinderarbeid, dwangarbeid, mensenhandel of discriminatie.	C7-62b	Nee	Er waren geen incidenten in 2024.
Rapporteer over het bewustzijn van bevestigde incidenten waarbij werknemers in de waardeketen, getroffen gemeenschappen, consumenten en eindgebruikers betrokken zijn, indien van toepassing, en specificeer deze.	C7-62c	Nee	Deze passage hebben wij op dit moment weggelaten vanwege vertrouwelijkheid.
Rapporteer inkomsten uit controversiële wapens (bijv. antipersoneelmijnen, clusterbommen, chemische en biologische wapens).	C8-63a	Nee	Geen inkomsten uit controversiële wapens.
Rapporteer inkomsten uit de teelt en productie van tabak.	C8-63b	Nee	Geen inkomsten uit tabak.
Rapporteer inkomsten uit fossiele brandstoffen (kolen, olie, gas), inclusief een uitsplitsing van inkomsten naar type fossiele brandstof.	C8-63c	Nee	Geen inkomsten uit fossiele brandstoffen.
Rapporteer inkomsten uit de productie van chemicaliën, met name pesticiden en andere agrochemische producten.	C8-63d	Nee	Geen inkomsten uit chemicaliën
Geef aan of de onderneming is uitgesloten van EU-referentiebenchmarks die in overeenstemming zijn met het Akkoord van Parijs, met relevante details zoals beschreven in de richtlijnen.	C8-64	Nee	Dit wordt nader onderzocht.
Rapporteer de genderdiversiteitsverhouding in het bestuursorgaan, indien van toepassing.	C9-65	Ja	p.16