



DUURZAAMHEIDS- VERSLAG 2025



INHOUD

1

INTRODUCTIE

Voorwoord van de directie	5
Over Araco	6
Onze missie	7
Onze visie	7
Organisatiestructuur	7
Organisatiemodel	8
Duurzaamheidsambities	10
Waar we voor staan	11
Highlights 2025	12

2

MATERIALITEITSANALYSE EN DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Over dit hoofdstuk	14
Onze materialiteitsanalyse	15
Aanpak en methode	15
Resultaten en inzichten	17
Onze keten	19
Sturing op productveiligheid en milieu	19
Onze materiaalstromen	20
Werknemers in de keten	23
Samen groeien:	
Supplier Sustainability Programma	24
Onze omgeving	25
Bijdrage aan een beter klimaat	25
Inzicht in onze uitstoot en energiestromen	25
Circulaire economie & vervuiling	27
Onze mensen	30
Vertrouwen op elkaar	30
Duurzame inzetbaarheid en werkplezier	30

3

KLIMAATAMBITIES, LOPENDE INITIATIEVEN EN VOORTGANG

Onze klimaatambities richting 2030	33
1. Onze eigen operaties	
verder verduurzamen	33
2. Transparantie en reductie	
in de keten (Scope 3)	33
3. Bewustwording en procesoptimalisatie	34
Koers naar 2026	34
Lopende initiatieven en voortgang	35
Verankering van kwaliteit en milieu:	
ISO-certificering	35
Transparantie als standaard:	
het tex.tracer platform	35
Kwaliteit en product compliance	36
Sociale integriteit en ketensamenwerking	37

4

GOVERNANCE & BEDRIJFSETHIEK

Ons bestuur	37
Onze relaties	37
Bedrijfscultuur en ethiek	38
Klokkenluidersregeling en sociale veiligheid	38
Informatiebeveiliging en privacy	38
Bijlage A: Referenties VSME-Standaard	40



COLOFON

ARACO INTERNATIONAL B.V.

Adres Jaargetijdenweg 90

Postcode & plaats 7532 SX Enschede

Telefoon 053 430 5255

E-mail info@araco.nl

Website www.araco.nl

1 INTRODUCTIE

VOORWOORD VAN DE DIRECTIE

Met trots presenteren wij ons duurzaamheidsverslag over 2025. Na onze eerste vrijwillige rapportage in 2024 zetten we dit jaar een nieuwe stap. Hoewel we niet wettelijk verplicht zijn om te rapporteren, vinden wij het belangrijk om transparant te zijn over onze impact. Duurzaamheid is al lange tijd onderdeel van onze bedrijfsvoering, en daarom voelt het vanzelfsprekend om onze voortgang jaarlijks inzichtelijk te maken.

Als specialist in relatiegeschenken zien wij dat duurzaamheid en verantwoorde ketens steeds belangrijker worden. Daarom hebben wij onze inspanningen op het gebied van duurzame productie en inkoop verder versterkt. Ook hebben we onze samenwerking met BSCI-partners verdiept zodat de arbeidsomstandigheden binnen onze keten blijven voldoen aan de hoogste normen. Dit jaar hebben we ons commitment aan ethiek en duurzame inkoop verder bekrachtigd door de herziening van onze Supplier Code of Conduct en onze interne gedragsregels. Hiermee leggen we een solide basis voor de verdere professionalisering van onze ketenverantwoordelijkheid.

In 2025 hebben we voortgebouwd op de inzichten van onze nulmeting. Onze CO2-footprint over 2025 is vastgesteld op 104 ton, waarbij we duidelijke vooruitgang zien in de elektrificatie van ons wagenpark. Inmiddels is 44% van onze voertuigen elektrisch. Ook op productniveau hebben we stappen gezet: 64,5% van onze artikelen beschikt inmiddels over minimaal 1 duurzaamheidscer-



HENK GREFTENHUIS

Eigenaar

tificaat en we hebben de materiaalstromen van ons volledige assortiment in kaart gebracht om circulariteit te bevorderen.

Vooruitkijkend naar 2026 erkennen we dat er nog punten zijn die verdere verdieping vragen. Hoewel we een groot deel van onze doelen uit 2024 hebben bereikt, blijven enkele ambities extra tijd en aandacht vereisen. Deze nemen we mee in onze plannen voor de komende jaren.

Ons doel blijft om continu duurzamer te worden en waarde te creëren voor klanten, medewerkers en de maatschappij. Met dit verslag geven we inzicht in onze groei en nodigen wij je uit om met ons mee te denken.

OVER ARACO

Araco International B.V. is een gevestigde speler binnen de markt voor promotioneel textiel en maatwerkoplossingen. Vanuit ons hoofdkantoor in Enschede bedienen wij uiteenlopende klanten binnen Europa met een breed assortiment aan textielproducten, relatiegeschenken en custom-made artikelen. Met meer dan veertig jaar ervaring kennen we de markt, de materialen en de productie-mogelijkheden door en door.

Binnen de JAFI-holding werken we nauw samen met twee eigen productielocaties. Ons drukwerk wordt uitgevoerd door DOT in Enschede, waardoor we dit proces volledig in eigen beheer hebben. Dit biedt ons korte communicatielijnen, directe kwaliteitscontrole en de mogelijkheid om snel en flexibel te werken. Borduring vindt onder andere plaats bij Pure Prom in Roemenië, waar we dankzij de geografische nabijheid intensiever contact hebben met het productieproces en met de teams die daar verantwoordelijk zijn voor de afwerking van onze producten.

Naast onze interne productiecapaciteiten werken we samen met een netwerk van gespecialiseerde leveranciers, waaronder partners in Turkije en Azië. Door deze combinatie van interne productie en vaste externe partners kunnen we een breed en stabiel assortiment bieden, met de kwaliteit en leverbetrouwbaarheid die onze klanten van ons verwachten.

Araco International B.V.	2025	2024	2023	2022
Omzet in mln	22,3	22	20	19
Balanstotaal	13,7	13	12	13

Onze organisatie kenmerkt zich door korte lijnen, een informele werksfeer en een team dat veel kennis en ervaring meebrengt vanuit verschillende disciplines. Hierdoor kunnen we klanten ondersteunen bij zowel standaardproducten uit voorraad als volledig op maat gemaakte oplossingen.

Araco International B.V. ontwikkelt zich voortdurend mee met de behoeften van klanten en de mogelijkheden binnen de markt. Waar we ooit begonnen als traditionele groothandel, transformeren we steeds meer tot een partner die verantwoordelijkheid neemt voor het ontwerp, de herkomst en de duurzaamheid van producten. Onze kennis van materialen, langdurige leveranciersrelaties en de integratie van drukwerk en borduring binnen de holding geven ons de flexibiliteit en controle om hoogwaardige, verantwoorde en op maat gemaakte oplossingen te bieden.

Met een divers en betrokken team bouwen we aan een toekomstgerichte organisatie: transparant, creatief en met aandacht voor mens en milieu. Door continu te investeren in kwaliteit, keteninzicht en regionale productie versterken we niet alleen ons assortiment, maar vooral de waarde die we creëren voor onze klanten en ketenpartners.

ONZE MISSIE

Araco International B.V. is een betrouwbare en klantgerichte importeur van textielproducten en specialist in maatwerkoplossingen voor groothandels in relatiegeschenken. Wij leveren kwaliteit, maatwerk en continuïteit, gedreven door passie voor ons vak. Wij nemen verantwoordelijkheid voor de impact van onze activiteiten op mens en milieu door onze processen inzichtelijk te maken, onze ecologische voetafdruk te meten en waar mogelijk te reduceren. Onze medewerkers vormen het hart van de organisatie. Wij creëren een veilige, inclusieve werkomgeving met aandacht voor ontwikkeling, welzijn en eerlijke arbeidsvoorwaarden.

ONZE VISIE

Wij willen een solide en toekomstbestendige partner zijn voor onze klanten, medewerkers en ketenpartners. Door te blijven investeren in kwaliteit, innovatie en maatwerk versterken wij langdurige samenwerkingen. Duurzaamheid zien wij als een continu proces waarin wij onze CO₂-uitstoot verminderen, duurzamer materiaalgebruik stimuleren en afval en vervuiling beperken. Door duidelijke doelen te stellen, prestaties te monitoren en samen te werken in de keten bouwen wij aan een organisatie waarin kwaliteit, mensgerichtheid en milieubewust ondernemen structureel zijn verankerd.

ORGANISATIESTRUCTUUR

Araco International B.V. maakt onderdeel uit van Jafi B.V., waaronder ook DOT B.V. (drukwerk) en Pure Prom (borduurwerk) vallen. Deze verticale integratie stelt ons in staat om flexibel, snel, en kwaliteitsgericht te opereren in de gehele keten, van idee tot eindproduct. We investeren in eigen productielocaties, automatisering en een solide samenwerking met langdurige partners wereldwijd.

Dit duurzaamheidsverslag is alleen op de organisatie Araco International B.V. gefocust. Om onze missie kracht bij te zetten hebben wij ervoor gekozen om dit rapport op te stellen volgens de volledige Comprehensive module van de VSME.

Organisatie	Werkzaamheden	Klanten
Jafi B.V.	Geconsolideerde holding	Nvt.
Araco International B.V.	Groothandelaar relatiegeschenken	MKB, retailers, en diversen
DOT B.V.	Drukwerk	Araco International B.V.
Pure Prom B.V.	Borduurwerk	Araco International B.V.

ORGANISATIEMODEL

Bij Araco International B.V. is de manier waarop we werken bepalend voor de waarde die we leveren. Ons organisatiemodel laat zien hoe onze middelen, werkwijze, en resultaten met elkaar samenhangen, van de inzet van onze mensen en faciliteiten tot de uitkomsten voor de klanten en partners.

INPUTS – ONZE MIDDELEN

Onze organisatie steunt op verschillende vormen van kapitaal: onze medewerkers en hun kennis (menselijk kapitaal), onze faciliteiten en locaties (natuurlijk kapitaal), langdurige relaties met klanten en leveranciers (sociaal kapitaal), en een gezonde bedrijfsvoering (financieel kapitaal). Deze middelen vormen samen het fundament van onze dagelijkse bedrijfsvoering.

BUSINESSMODEL – ONZE MANIER VAN WERKEN

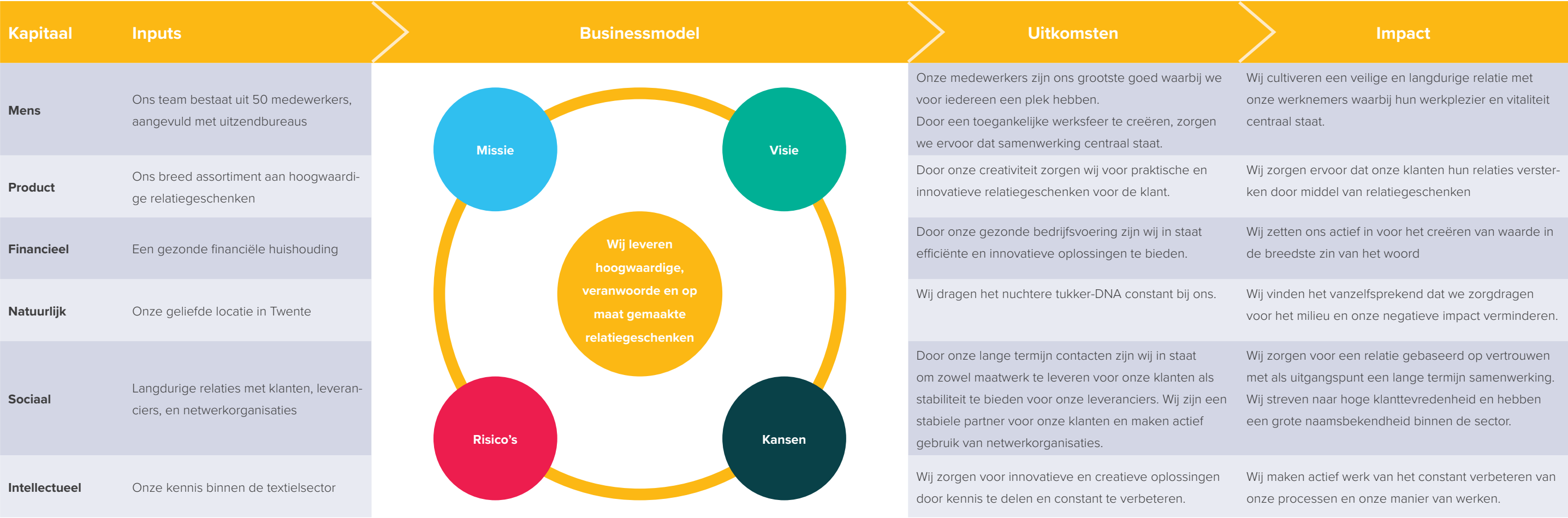
Onze missie en visie geven richting aan hoe wij opereren. We combineren vakkennis en betrouwbaarheid met maatwerk en flexibiliteit. Daarbij houden we rekening met zowel operationele risico's als kansen binnen onze keten en processen, zodat we consistent kwaliteit kunnen leveren.

UITKOMSTEN – WAT ONZE INZET OPLEVERT

Onze inzet vertaalt zich in concrete resultaten: een veilige, inclusieve werkcultuur, langdurige klantrelaties, creatieve en efficiënte oplossingen, en betrokken samenwerking binnen netwerken. We dragen actief onze kernwaarden uit – nuchter, eerlijk, creatief en samen – in alles wat we doen.

IMPACT – ONZE BIJDRAGE AAN MENS EN MILIEU

We bouwen aan langdurige waarde voor onze klanten, medewerkers, en ketenpartners, en dragen daarmee ook bij aan de samenleving als geheel. Door bewuste keuzes te maken in materialen, processen, en samenwerkingen, werken we structureel aan het beperken van negatieve effecten en het versterken van onze positieve bijdrage aan een verantwoorde en toekomstbestendige economie.



DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Naast het voorzien van al onze klanten in hun textielbehoeftes, wil Araco International B.V. een organisatie zijn die maatschappelijke waarde creëert. Een belangrijk onderdeel daarvan is ons Custom Made-team, dat maatwerkoplossingen ontwikkelt op basis van specifieke klantvragen, niet alleen in textiel, maar ook in andere productcategorieën.

Door producten uitsluitend op aanvraag te ontwerpen en te produceren, voorkomen we overproductie en beperken we reststromen. Elk product krijgt een duidelijk doel en een bewuste bestemming, wat bijdraagt aan minder afval en een efficiënter gebruik van grondstoffen. Zo combineren we creativiteit en innovatie met een duurzame manier van ondernemen: precies maken wat nodig is, op een verantwoorde manier.

Daarnaast streven we ernaar om op verschillende manieren maatschappelijke waarde te creëren, onder meer door:

1. Verantwoorde inkoop via gecertificeerde partners (waaronder Amfori BSCI en Oeko-Tex);
2. Duurzamere productontwikkeling en bewuste assortimentskeuzes;
3. Uitbreiding van ons aanbod met producten die dichterbij huis worden geproduceerd, zodat klanten kunnen kiezen voor opties met lagere transportafstanden en daarmee minder logistieke CO2-uitstoot;
4. Transparante keteninformatie en het ontwikkelen van product paspoorten;
5. Investerings in CO2-reductie, afvalscheiding, en hergebruik;
6. Een mensgerichte organisatiecultuur, waarin ontwikkeling, welzijn, en betrokkenheid centraal staan.

Wij geloven dat een sterke organisatiecultuur en een solide strategie hand in hand gaan. Daarom blijven wij bouwen aan een organisatie die betrouwbaar, betrokken, én toekomstgericht is.

WAAR WE VOOR STAAN

Onze organisatie is gebouwd op vertrouwen, samenwerking en creativiteit. Wat ons kenmerkt is onze in-formele, nuchtere cultuur met korte lijnen en veel ruimte voor eigen initiatief. Wij sturen op vier kernwaarden die ons dagelijks handelen richting geven:



CREATIVITEIT

Vindingrijkheid en humor vormen de basis voor innovatie. We denken in mogelijkheden en stimuleren eigen ideeën ongeacht je functie of ervaring.



SAMEN

We geloven dat we samen verder komen. Collegialiteit, toegankelijkheid en wederzijds respect staan centraal in alles wat we doen.



EERLIJKHEID / VERTROUWEN

We doen wat we zeggen en zeggen wat we doen. Transparantie en betrouwbaarheid zijn essentieel in onze relatie met collega's, klanten en leveranciers.

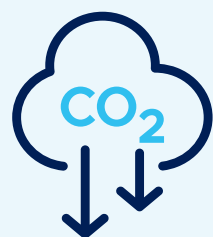


NUCHTER

We zijn een 'no-nonsense' organisatie. Praktisch, bescheiden en altijd met beide benen op de grond.



HIGHLIGHTS 2025



104

WIJ STOOTTEN IN 2025
104 TON CO₂ UIT.

0,00466

ELKE EURO OMZET
VEROORZAAKTE
0,00466 KG CO₂.

54



WIJ HEBBEN 54 MEDEWERKERS DIE
KLAAR STAAN VOOR ONZE
KLANTEN OM HUN RELATIES TE
VERDIEPEN MET
RELATIEGESCHENKEN.



7

WIJ HEBBEN 7 AANTAL
NATIONALITEITEN RONDLOPEN OP
ONS KANTOOR IN ENSCHEDE.



89%

89% VAN ONZE MEDEWERKERS
HEBBEN EEN VAST CONTRACT.



52%

52% VAN ONZE MEDEWERKERS
ZIJN VROUW.

95%



95% VAN ONZE INKOOPWAARDE
IS BSCI-GECEERTIFICEERD.



11

WIJ WERKEN GEMIDDELD 11 JAAR
SAMEN MET ONZE LEVERANCIERS.



2 MATERIALITEITSANALYSE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

OVER DIT HOOFDSTUK

In dit hoofdstuk beschrijven we hoe wij in 2025 verder werken op basis van de materialiteitsanalyse die in 2024 is uitgevoerd. Deze analyse vormt nog steeds het fundament voor onze duurzaamheidsprioriteiten en is daarom ongewijzigd overgenomen in dit verslag. Jaarlijks wordt gecontroleerd of de analyse nog actueel is en aansluit op onze bedrijfsactiviteiten.

In 2025 is de bestaande analyse aangevuld met aandachtspunten vanuit het duurzaamheids- en kwaliteitsteam. Deze aanvullingen zijn gebaseerd op toenemend inzicht, operationele ervaringen, en ontwikkelingen binnen onze organisatie. De kern en opzet van de materialiteitsanalyse zijn hierbij behouden gebleven.

De materiële thema's blijven richtinggevend voor onze keuzes, initiatieven en verbeteracties. In dit hoofdstuk lichten we toe hoe deze thema's zijn vertaald naar concrete activiteiten en hoe zij samenhangen met onze duurzaamheidsdoelen.

WAAROM WE IN 2025 GEEN NIEUWE MATERIALITEITSANALYSE UITVOEREN

In 2024 hebben wij een uitgebreide materialiteitsanalyse uitgevoerd die de basis vormt voor onze duurzaamheidsprioriteiten. Omdat deze analyse nog actueel is en aansluit bij onze bedrijfsactiviteiten, hebben wij in 2025 geen nieuwe materialiteitsanalyse uitgevoerd. In plaats daarvan bouwen we voort op de bestaande uitkomsten en gebruiken we deze als leidraad voor onze keuzes en initiatieven.

Waar nodig is de analyse in 2025 aangevuld met aanvullende inzichten vanuit het duurzaamheids- en kwaliteitsteam. Jaarlijks wordt gecontroleerd of de analyse nog actueel is en aansluit op onze bedrijfsactiviteiten.

ONZE MATERIALITEITSANALYSE

Araco International B.V. is niet verplicht om te rapporteren volgens de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Desondanks publiceren wij sinds 2024 jaarlijks een vrijwillig duurzaamheidsverslag. Om structuur en vergelijkbaarheid te waarborgen, sluiten wij in onze rapportage zoveel mogelijk aan bij de CSRD en de bijbehorende European Sustainability Reporting Standards (ESRS), door de VSME te volgen.

Onze duurzaamheidsstrategie is daarom gebaseerd op het principe van dubbele materialiteit. Deze benadering ondersteunt ons bij het bepalen van focusgebieden die enerzijds relevant zijn vanuit maatschappelijk perspectief en anderzijds bijdragen aan de continuïteit en toekomstbestendigheid van onze organisatie.

AANPAK EN METHODE

In 2024 heeft Araco International B.V. een uitgebreide materialiteitsanalyse uitgevoerd, gebaseerd op de ESRS-thema's en ingedeeld naar de domeinen milieu (E), sociaal (S) en bestuur (G). Deze analyse vormt ook in 2025 het uitgangspunt voor onze duurzaamheidsprioriteiten.

In 2025 ligt de focus niet op het opnieuw uitvoeren van de materialiteitsanalyse, maar op het toepassen en verdiepen van de bestaande uitkomsten. Daarbij hebben wij de volgende aanpak gehanteerd:

Stap 1 – Bevestigen van de scope: de scope van de materialiteitsanalyse is ongewijzigd gebleven en richt zich op Araco International B.V. en onze eerstegraads leveranciers.

Stap 2 – Actualiseren van inzichten: op basis van ervaringen uit de praktijk en input van het duurzaamheids- en kwaliteitsteam zijn aanvullende aandachtspunten geïdentificeerd binnen de bestaande materiële thema's.

Stap 3 – Vertalen naar acties: de materiële thema's zijn gekoppeld aan lopende en geplande initiatieven, waarbij onderscheid is gemaakt tussen geïmplementeerde acties en activiteiten die zich nog in ontwikkelingen bevinden.

Stap 4 – Monitoren en borgen: de voortgang op de materiële thema's wordt gevolgd binnen de organisatie en vormt input voor verdere verbeteringen en rapportages.

Deze aanpak zorgt ervoor dat de materialiteitsanalyse actueel blijft en direct wordt toegepast in onze dagelijkse bedrijfsvoering.

DE TWEE PERSPECTIEVEN VAN EEN DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE

Impact materialiteit: het impact perspectief omvat de impact die Araco International B.V. op dit moment maakt en potentieel kan maken. Deze impact kan zowel negatief als positief zijn. Wij scoren de impact op een schaal van 1-5 aan de hand van ernst en waarschijnlijkheid.

Financiële materialiteit: het financiële perspectief omvat de risico's en kansen voor Araco International B.V. op het gebied van duurzaamheid. Deze risico's en kansen hebben wij gescoord aan de hand van de (financiële) omvang en de waarschijnlijkheid dat ze voordoen.

STAKEHOLDERVALIDATIE

Om onze dubbele materialiteitsanalyse verder te versterken, hebben wij stakeholders actief betrokken door hen om input te vragen. Deze aanvullende validatiestap helpt ons te bevestigen dat wij de juiste prioriteiten stellen en stimuleert een open dialoog met onze stakeholders om gezamenlijk te werken aan verdere verbeteringen van onze impact.

In 2024 hebben wij bijna 50 stakeholders, waaronder klanten, leveranciers en medewerkers, benaderd met een vragenlijst gericht op onze dubbele materialiteitsanalyse. In totaal hebben 30 stakeholders hierop gereageerd.

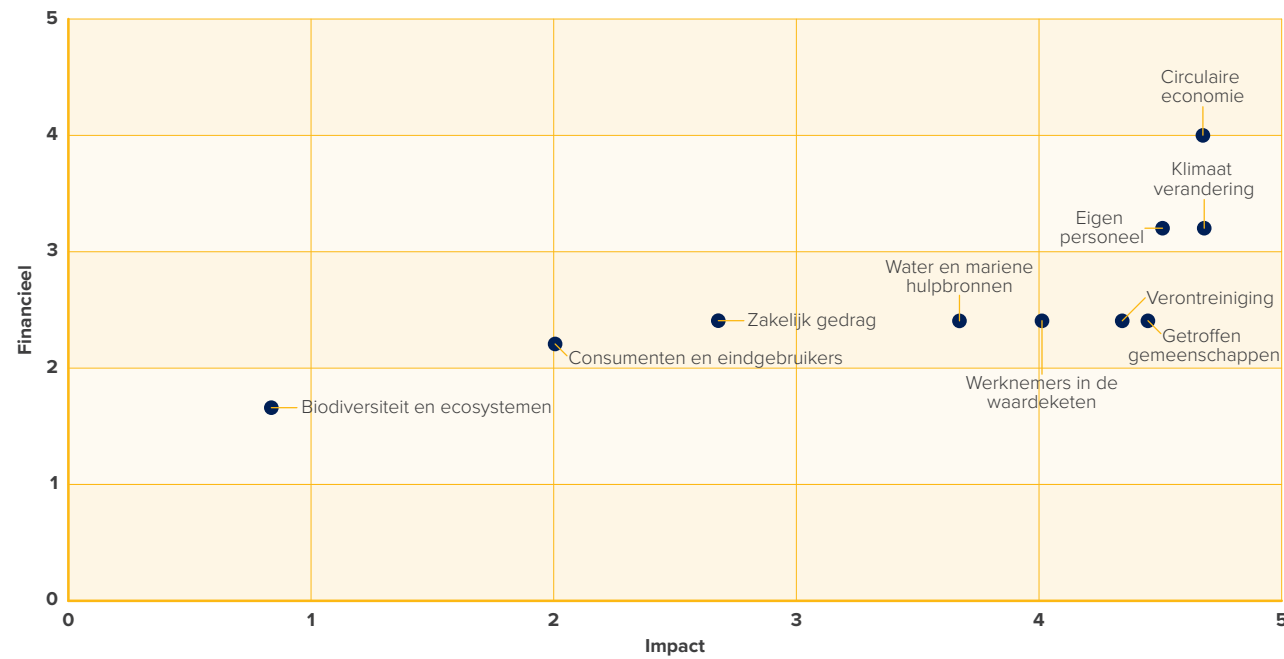


RESULTATEN EN INZICHTEN

Uit de analyse in 2024 komt naar voren dat een aantal thema's duidelijk als materieel worden beschouwd, zowel intern als door stakeholders:

- **Circulaire economie en materiaalgebruik - onze keten**
 - » **Upstream materiaalstromen:** de circulaire economie vormt een belangrijk aandachtspunt binnen de textielindustrie. Voor onze producten maken wij groten-deels gebruik van nieuwe materialen, wat gepaard gaat met een aanzienlijke milieu-impact. In 2024 hebben wij dit onderwerp voor het eerst systematisch in kaart gebracht. In 2025 zijn wij gestart met het verder analyseren van deze materiaalstromen en het verkennen van mogelijkheden om het gebruik van duurzamere alternatieven te vergroten. De transitie naar een meer circulaire werkwijze is een langlopend proces wat ook in de komende jaren aan zal worden gewerkt.
 - » **Downstream materiaalstromen:** na levering van onze relatiegeschenken hebben wij momenteel beperkt inzicht in wat er met deze producten gebeurt. Door de diversiteit aan toepassingen, gebruikers, en levensduur is het in kaart brengen van onze downstream complex. Desondanks erkennen wij het belang van dit inzicht voor het verder verduurzamen van onze keten. In de komende jaren willen wij daarom stappen zetten om meer transparantie te krijgen in het
 - » **Waterverbruik:** de textielsector gebruikt veel **water** in de keten. Wij willen in de toekomst beter inzicht krijgen in de waterrisico's binnen onze keten.
 - » **Verontreiniging:** met het kleuren van textiel vindt vaak verontreiniging plaats. Wij willen hier samen met het thema water meer inzicht in krijgen in de toekomst.
- **Klimaatverandering - Onze omgeving**
 - » **Klimaatmitigatie** is een van onze kernpunten uit onze strategie. In 2024 hebben wij een eerste footprint gemaakt aan de hand van het GHG protocol. Hierop zijn doelstellingen en maatregelen geformuleerd. Deze worden geconcretiseerd in 2026 op basis van de eerste meting in 2024 en de meest recente meting in 2025.
 - » **Afval:** binnen onze organisatie ontstaat, passend bij onze omvang, een gematigde hoeveelheid afval. Tegelijkertijd constateren wij dat het huidige recyclepercentage ruimte biedt voor verbetering. In 2025 zijn hier nog geen specifieke maatregelen voor getroffen. In 2026 zullen wij gerichte acties ondernemen om het restafval actief te verminderen en het aandeel gerecycled afval te vergroten.
- **Eigen personeel – Onze mensen**
 - » Ons **eigen personeel** is ons grootste goed. De verschillende initiatieven die wij op het gebied van arbeidsvoorwaarden en gelijke behandeling hadden lopen, zijn inmiddels samengebracht in één samenhangende aanpak. Hiervoor zijn gerichte KPI's opgesteld die jaarlijks worden beoordeeld, geverifieerd en waar nodig geactualiseerd.

MATERIALITY MATRIX



De resultaten van deze eerste materialiteitsanalyse vormen de basis voor de verdere ontwikkeling van onze duurzaamheidsstrategie en de bijbehorende Kritieke Prestatie-Indicatoren (KPI's).

Thema's die rechtsboven in de matrix zijn gepositioneerd, zoals circulaire economie, klimaatverandering en ons eigen personeel, zijn zowel strategisch als maatschappelijk van groot belang. Deze thema's krijgen daarom prioriteit in onze rapportage en beleidsontwikkeling.

De thema's Water, Getroffen gemeenschappen en Vervuiling hebben voornamelijk betrekking op onze keten. In het afgelopen jaar zijn wij gestart met het beter in kaart brengen van deze thema's, in het komende jaar zullen wij hier verdere stappen in zetten.

TOELICHTING KPI'S

Kritieke Prestatie-Indicatoren (KPI's) zijn meetbare indicatoren die inzicht geven in de voortgang van onze duurzaamheidsstrategie. Op basis van de materialiteitsanalyse bepalen wij per thema welke KPI's worden gehanteerd. Hiermee monitoren wij onze prestaties, sturen wij waar nodig bij en vergroten wij de transparantie richting onze stakeholders.

ONZE KETEN

Onze keten vormt een essentieel onderdeel van de impact die wij als organisatie maken. Als handelsbedrijf brengen wij producten op de markt die grotendeels worden geproduceerd door externe leveranciers. Daarmee reikt onze verantwoordelijkheid verder dan onze eigen organisatie en strekt deze zich uit over de volledige waardeketen: van grondstoffen en materiaalgebruik tot productieomstandigheden en sociale naleving.

Binnen dit hoofdstuk richten wij ons op de producten die wij inkopen en op de manier waarop deze tot stand komen. Daarbij besteden wij aandacht aan gebruikte materialen, duurzaamheid en circulariteit, maar ook aan sociale aspecten zoals arbeidsomstandigheden, mensenrechten en social compliance binnen onze keten. Door samen te werken met vaste leveranciers en gebruik te maken van internationale standaarden, streven wij naar meer transparantie en het beperken van negatieve impact. Tegelijkertijd erkennen wij dat dit een complex en doorlopend proces is, waarin verdere stappen nodig blijven.

STURING OP PRODUCTVEILIGHEID EN MILIEU

Onze verantwoordelijkheid stopt niet bij de inkoop. Om te garanderen dat onze leveranciers voldoen aan de hoogste standaarden op het gebied van mens en milieu, hanteren wij een strikte Supplier Code of Conduct. In 2025 zijn we gestart met het proces om al onze strategische partners deze code opnieuw te laten ondertekenen.

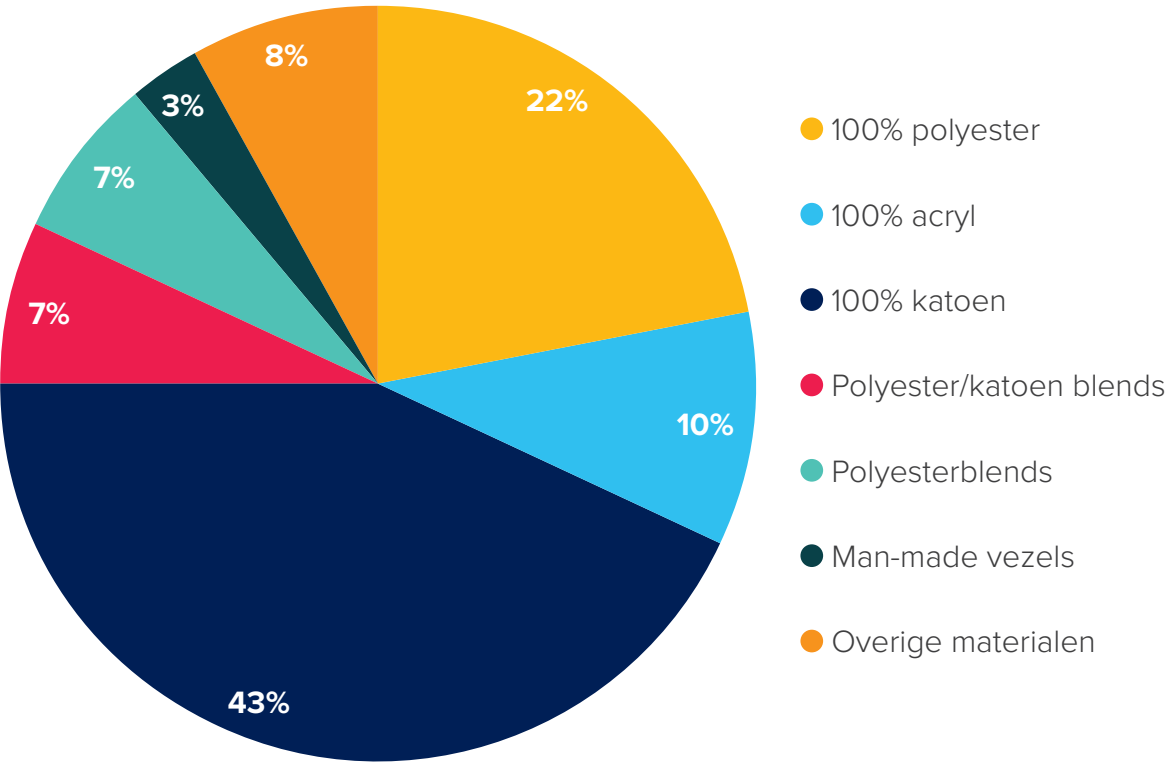
Deze Supplier Code of Conduct wordt ondersteund door onze vernieuwde Restricted Substances List (RSL 3.0). Deze lijst bevat gedetailleerde limieten voor schadelijke stoffen zoals PFAS en ftalaten, volledig in lijn met de nieuwste REACH- en EU-wetgeving. Naleving van deze standaarden is een integraal onderdeel van onze samenwerking, zo borgen we niet alleen de kwaliteit, maar ook de veiligheid en milieuvriendelijkheid van onze producten.



ONZE MATERIAALSTROMEN

In 2025 hebben we de materiaalstromen van ons volledige assortiment in kaart gebracht. De focus ligt hierbij op de technische samenstelling van de producten om inzicht te krijgen in de recyclebaarheid en de benodigde verwerkingsprocessen.

Materiaal categorie	Beschrijving	Hoeveelheid in stuks	Percentage
100% polyester	Volledig gemaakt van polyester	212	22,3%
100% acryl	Volledig gemaakt van acryl	100	10,5%
100% katoen	Volledig gemaakt van katoen	408	42,9%
Polyester/katoen blends	Mix van polyester en katoen	68	7,2%
Polyester blends	Mix van polyester en andere materialen (naast katoen)	67	7,0%
Overige man-made vezels	Overige man-made vezels (100% en blends)	24	2,5%
Overige materialen	Overige materialen en blends zoals wol, keramiek of anderen	72	7,6%
Totaal		951	100%



Een speerpunt in onze materiaalstrategie is het verhogen van het aandeel monomaterialen. In 2025 is de ruime meerderheid van onze artikelen vervaardigd uit 1 type grondstof. Door het vermijden van samengestelde materialen, vergroten we de kans op hoogwaardige verwerking aan het einde van de levensduur.

WAAROM MONOMATERIALEN?

Een product van monomaterialen bestaat uit slechts 1 type grondstof (bijvoorbeeld 100% katoen). Dit is essentieel voor een circulaire economie. Wanneer materialen gemengd worden, is het technisch zeer complex om deze vezels na gebruik weer te scheiden. Door te kiezen voor monomaterialen zorgen we ervoor dat onze producten in de toekomst hoogwaardig gerecycled kunnen worden tot nieuwe grondstoffen.

CERTIFICERINGEN BINNEN ONS ASSORTIMENT

Binnen ons assortiment maken wij gebruik van materialen die afkomstig zijn van leveranciers met erkende certificeringen. Deze certificaten hebben betrekking op de gebruikte grondstoffen of productieprocessen en worden afgegeven aan onze leveranciers of producenten. Araco International B.V. is zelf geen certificaathouder van deze standaarden, maar werkt met leveranciers die dergelijke certificeringen kunnen aantonen.

Certificeringen dragen bij aan transparantie en traceerbaarheid in de keten. Afhankelijk van het type certificaat geven zij inzicht in de aanwezigheid van schadelijke stoffen, het gebruik van bepaalde grondstoffen of de herkomst van materialen. In de textielsector vormen deze standaarden een belangrijk hulpmiddel om productveiligheid en keteninformatie beter te kunnen controleren.



VERDELING ARTIKELN IN HET ASSORTIMENT

		Aantal	Percentage
Totaal met certificaat	1 certificaat	614	64,5%
	2 certificaten	72	7,5%
Totaal zonder certificaat		265	28%
Totaal:		951	

VERDELING AANTAL CERTIFICeringen

Certificering	Aantal	Percentage
Oeko-Tex	675	89%
Organisch	22	3%
Recycled	61	8%
Totaal:	758	

De tabellen hierboven geven inzicht in twee verschillende aspecten. De eerste tabel laat zien hoeveel artikelen in het assortiment beschikken over 1 of meerdere certificaten. De tweede tabel toont de verdeling van de certificeringen zelf. Omdat sommige artikelen meerdere certificaten hebben, kan een product in deze analyse meerdere keren voorkomen.

Voor de komende jaren richten wij ons op een verdere uitbreiding van het aandeel materialen met een recycled certificering. Onze doelstelling is dat in 2030 25% van onze voorraad bestaat uit producten met een gerecycled materiaalcertificaat. Daarbij kijken wij echter niet uitsluitend naar het gebruikte materiaal. Voor ons blijft productkwaliteit en levensduur een belangrijk criterium. Wanneer een product van gerecycled materiaal is gemaakt maar aanzienlijk sneller slijt of vervangen moet worden, kan de totale milieubelasting uiteindelijk hoger uitvallen. Om die reden beoordelen wij nieuwe materiaalopties altijd in combinatie met kwaliteit, functionaliteit en verwachte levensduur.

WATERVERBRUIK EN VERONTREINIGING IN DE KETEN

In 2025 hebben wij onderzocht op welke manier wij waterrisico’s binnen onze keten het beste kunnen analyseren. In eerste instantie lag de focus op een benadering per leverancier. Na verdere afweging hebben wij ervoor gekozen om deze analyse op productniveau uit te voeren. Voor ons als handelsorganisatie biedt dit meer inzicht, omdat de milieu-impact in sterke mate wordt bepaald door het type product, het gebruikte materiaal en de productielocatie.

Productieprocessen binnen de textielsector vinden vaak plaats in internationale ketens met meerdere afnemers. Daarom richten wij ons primair op de keuzes die wij zelf kunnen beïnvloeden, zoals materiaalgebruik, productontwerp en productielocatie. Door wateraspecten op artikelniveau te analyseren ontstaat beter inzicht in de impact van individuele producten, waardoor wij gericht kunnen sturen op assortiment keuzes en samenwerking met leveranciers.

Om deze reden zullen wij vanaf 2026, binnen de geplande levenscyclusanalyses (LCA’s) voor geselecteerde producten, ook het waterverbruik per artikel meenemen. Daarbij wordt, waar mogelijk, ook gekeken naar de regio waar de productie plaatsvindt, zodat watergebruik kan worden beoordeeld in relatie tot lokale omstandigheden zoals waterbeschikbaarheid.

Deze aanpak stelt ons in staat om de milieu-impact van producten beter te begrijpen en in de toekomst gericht keuzes te maken in ons assortiment en onze ketensamenwerkingen.

WERKNEMERS IN DE KETEN

Naast de veiligheid en de milieu impact van onze producten voelen wij ons verantwoordelijk voor de arbeidsomstandigheden binnen de ketens waarin wij actief zijn. Eerlijke en veilige werkomstandigheden zijn binnen de textielsector niet vanzelfsprekend. Daarom werken wij sinds 2013 samen met BSCI om risico’s op negatieve sociale impact in onze keten te identificeren en te beheersen.

Wij monitoren continu de dekingsgraad van BSCI-gecertificeerde fabrieken binnen onze inkoop. In 2025 hebben wij hiervoor een duidelijke doelstelling (KPI) geformuleerd: minimaal 95% van onze inkoopwaarde dient afkomstig te zijn van BSCI-gecertificeerde productielocaties.

	2025	2024
BSCI gecertificeerde inkoopwaarde	95%	92%
Niet BSCI gecertificeerde inkoopwaarde	5%	8%
Doelstelling (KPI): 95% BSCI gecertificeerde inkoopwaarde		

In 2025 hebben wij voor het eerst inzicht gekregen in de BSCI-scores van onze gecertificeerde leveranciers. Dit stelt ons in staat om onze supply chain beter te monitoren en gericht te werken aan verbetering van sociale naleving. De resultaten laten zien dat het merendeel van onze leveranciers op een acceptabel niveau presteert. Door deze scores structureel te volgen, kunnen wij prestaties belonen en leveranciers met een lagere score gericht ondersteunen via verbeterplannen.

BSCI score leveranciers 2025	
2025	70%
Score B	26%
Score A	4%

SAMEN GROEIEN: SUPPLIER SUSTAINABILITY PROGRAMMA

Wij geloven dat echte verandering voortkomt uit langdurige relaties. Daarom leggen we in 2025 de fundamenten voor ons Supplier Sustainability Programma. Dit programma is gericht op het gezamenlijk verhogen van de duurzaamheidsstandaard binnen onze keten door middel van drie concrete pijlers:

- 1. **Transparantie & Levenscyclusanalyse (LCA's) (tex.tracer):** in 2026 starten we met het opleiden van onze 3 meest belangrijke leveranciers via het tex.tracer-platform. Het doel is om per product een levenscyclusanalyse (LCA) te berekenen, waardoor de exacte milieu-impact van onze producten inzichtelijk wordt.
- 2. **Jaarlijkse leveranciersbeoordeling:** vanaf 2026 integreren we duurzaamheid volledig in onze leveranciersbeoordeling. Waar we nu al sturen op BSCI en certificaten, zullen we vanaf dan ook factoren zoals het gebruik van het tex.tracer platform en het aanbieden van duurzamere productopties laten meewegen in de beoordeling.
- 3. **Assortimentsinnovatie en circulaire verpakkingen:** samen met onze partners kijken we actief naar het toevoegen van duurzamere alternatieven in ons assortiment. In 2027 breiden we deze focus uit naar onze verpakkingen. Ons doel is om in nauwe samenwerking met onze leveranciers de overstap te maken naar polybags van gerecycled materiaal. Daarnaast streven we ernaar om al onze productverpakkingen volledig recyclebaar te maken. Door nu al de dialoog hierover aan te gaan, dagen we onze leveranciers uit om proactief met milieuvriendelijkere opties te komen.

ONZE OMGEVING

Onze omgeving omvat de directe context waarin wij als organisatie opereren en waar wij zelf invloed hebben. Dit betreft onder meer onze bedrijfsvoering, onze locatie en de keuzes die wij maken op het gebied van energie, mobiliteit, afval, verpakkingen en emissies.

In dit hoofdstuk ligt de focus op onze eigen ecologische voetafdruk en de maatregelen die wij nemen om deze te beperken. Wij werken aan het vergroten van inzicht in onze uitstoot, het terugdringen van milieubelasting en het maken van bewustere keuzes binnen onze dagelijkse bedrijfsactiviteiten. In 2025 hebben wij verdere stappen gezet om onze impact beter te meten en waar mogelijk te reduceren, met het oog op een toekomstbestendige en verantwoorde bedrijfsvoering.

BIJDRAGE AAN EEN BETER KLIMAAT

Bij Araco International B.V. werken wij aan een bedrijfsvoering waarin duurzaamheid en klimaatverantwoordelijkheid structureel zijn verankerd. Wij zijn ons bewust van de impact die onze activiteiten hebben op het milieu en nemen actief verantwoordelijkheid voor het beperken van onze broeikasgasemissies.

Door inzicht te krijgen in onze CO2-footprint, van kantooractiviteiten en energieverbruik tot mobiliteit en zakelijke reizen, leggen wij de basis voor gerichte maatregelen die aansluiten bij onze ambitie om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en bij te dragen aan een toekomstbestendige bedrijfsvoering.

INZICHT IN ONZE UITSTOOT EN ENERGIESTROMEN

In 2024 hebben we voor het eerst een uitgebreide CO2-analyse uitgevoerd over onze eigen operaties en zakelijke mobiliteit. In 2025 is deze meting herhaald, waardoor wij in deze rapportage voor het eerst vergelijkingen kunnen maken.

	2025 (in tCO2eq)	2024 (in tCO2eq)
Scope 1	22,1	23,9
Scope 2	61,5	58,6
Scope 3 Business Travel	20,4	16,9
Totaal	104	99,4
GHG Intensiteit	0,00466	0,00451

Categorie	Hernieuwbaar opwek (in MWh)		Niet-hernieuwbaar verbruik (in MWh)		Totaal (in MWh)	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Elektriciteit	157,77	143,04	113,27	107,08	271,04	250,12
Brandstof	-	-	75,22	80,47	75,22	80,47
Totaal	157,77	143,04	188,49	187,55	346,26	330,59

SCOPE 1: DIRECTE EMISSIES

Dit zijn directe emissies van broeikasgassen die voortkomen uit bronnen die eigendom zijn van of beheerd worden door het bedrijf. Voor zakelijke reizen omvat dit bijvoorbeeld de uitstoot van bedrijfsvoertuigen.

SCOPE 2: INDIRECTE EMISSIES VAN ENERGIE

Dit zijn indirecte emissies van broeikasgassen die ontstaan door de opwekking van ingekochte elektriciteit, warmte of stoom die het bedrijf verbruikt. Voor zakelijke reizen kan dit betrekking hebben op de elektriciteit die wordt gebruikt om elektrische voertuigen op te laden.

SCOPE 3: OVERIGE INDIRECTE EMISSIES

Dit zijn alle andere indirecte emissies die voortkomen uit activiteiten van het bedrijf, maar die plaatsvinden bij bronnen die niet eigendom zijn van of beheerd worden door het bedrijf. Voor zakelijke reizen omvat dit bijvoorbeeld de uitstoot van vlieg-reizen, het gebruik van privéauto's door werknemers en openbaar vervoer.

SCOPE 1 – DIRECTE UITSTOOT (22,1 TON CO₂)

Deze uitstoot komt voort uit het gebruik van benzine voor onze personenauto's. Positief is dat ons kantoor volledig gasloos is én dat wij in 2024 afscheid hebben genomen van alle diesel-voertuigen. De elektrificatie van ons wagenpark is in volle gang: in 2024 was 37% van onze voertuigen elektrisch, in 2025 is dat 44%.

SCOPE 2 – INDIRECTE UITSTOOT (61,5 TON CO₂)

De totale elektriciteitsbehoefte van ons kantoor in Enschede bedroeg in 2025 292.000 kWh. Een substantieel deel hiervan, 158.000 kWh, werd direct gedekt door onze eigen hernieuwbare opwek. Hiermee voorzien we ruim 58% van onze eigen stroombehoefte met zonne-energie van eigen dak.

Naast de reguliere kantoorfaciliteiten vormt ons elektrische wagenpark een belangrijk onderdeel van ons verbruik. In totaal werd er voor 37.000 kWh geladen, waarvan 15.000 kWh via de eigen laadpalen op locatie en 22.000 kWh bij externe laadpunten.

SCOPE 3 – ZAKELIJK REIZEN (20,4 TON CO₂)

Hoewel wij waar mogelijk digitaal werken, blijven internationale klantbezoeken en fabrieksinspecties essentieel voor de uitvoering van onze werkzaamheden. In 2025 is de uitstoot als gevolg van zakelijke reizen toegenomen tot 20,4 ton CO₂, ten opzichte van 16,9 ton in 2024.

Binnen deze totale toename is echter een duidelijke verschuiving zichtbaar in het type reisbewegingen. Het aandeel van intercontinentale vluchten in de totale uitstoot van zakelijke reizen is in 2025 gedaald naar 42%, terwijl dit in 2024 nog 83% bedroeg. Daartegenover staat een sterke toename van kortere vluchten (minder dan 2.500 km). Waar deze in 2024 verantwoordelijk waren voor 11% van de uitstoot binnen zakelijke reizen, is dit aandeel in 2025 gestegen tot 50%.

Deze ontwikkeling is deels toe te schrijven aan de uitbreiding van onze borduurderij in Roemenië. De verbouwing en opschaling van deze locatie hebben geleid tot een toename van zakelijke reizen die nodig waren om deze werkzaamheden te ondersteunen. Daarnaast is het totaal aantal medewerkers binnen onze organisatie in 2025 met 8% gegroeid, wat eveneens heeft bijgedragen aan een hogere reisbehoefte.

GHG intensiteit

Om onze uitstoot vergelijkbaar te maken met andere organisaties hebben wij onze intensiteit berekend. Wij hebben hierbij onze uitstoot (104 ton) gedeeld door onze netto-omzet in duizenden euro's (22.300). Wij produceren zodoende per duizend euro omzet 0,00466 ton CO₂, of 4,66 ton CO₂ per miljoen euro omzet.

CIRCULAIRE ECONOMIE & VERVUILING

Hoewel Araco International B.V. geen eigen productie uitvoert, erkennen we dat de textielindustrie waarin we opereren wereldwijd bekendstaat als een van de meest vervuulende sectoren. Onze directe vervuiling is relatief beperkt, maar zeker niet onbelangrijk. Binnen onze bedrijfsvoering bestaat onze directe milieubelasting voornamelijk uit energieverbruik op kantoor en in het magazijn, brandstofgebruik voor mobiliteit, en afvalstromen gerelateerd aan logistiek en verpakkingen.

Onze locaties omvatten geen chemische of industriële processen, waardoor risico's op bodem- of watervervuiling minimaal zijn. Wat wel tastbaar aanwezig is, zijn onze afvalstromen, hoofdzakelijk plastic, karton, en restafval, en het gebruik van natuurlijke hulpbronnen zoals papier en karton.

Afval in cijfers

In 2025 hebben we in totaal 63.360 liter afval verwerkt binnen onze organisatie. In vergelijking met vorig jaar is dit een beperkte stijging van 3,6%, wat bij een personeelsgroei van 8% en een interne verbouwing neerkomt op een relatieve daling van de afvalproductie per medewerker.

Waar de focus in 2025 lag op de afronding van de verbouwing, hebben wij dit jaar gelijktijdig benut voor het uitvoeren van een volledige nulmeting van al onze afvalstromen. Voor Araco International B.V. is deze meetfase een essentiële actie binnen onze verbetercyclus: zonder deze gevalideerde data kunnen gerichte reductiedoelen niet effectief worden gemonitord. Deze nulmeting vormt dan ook het fundament voor onze doelstelling om het recycle percentage te verhogen naar 85% in 2028. Hiermee borgen we dat onze toekomstige interventies, zoals de nieuwe scheidingsinfrastructuur in 2026, gebaseerd zijn op feitelijke prestaties en een meetbare bijdrage leveren aan de circulaire economie.

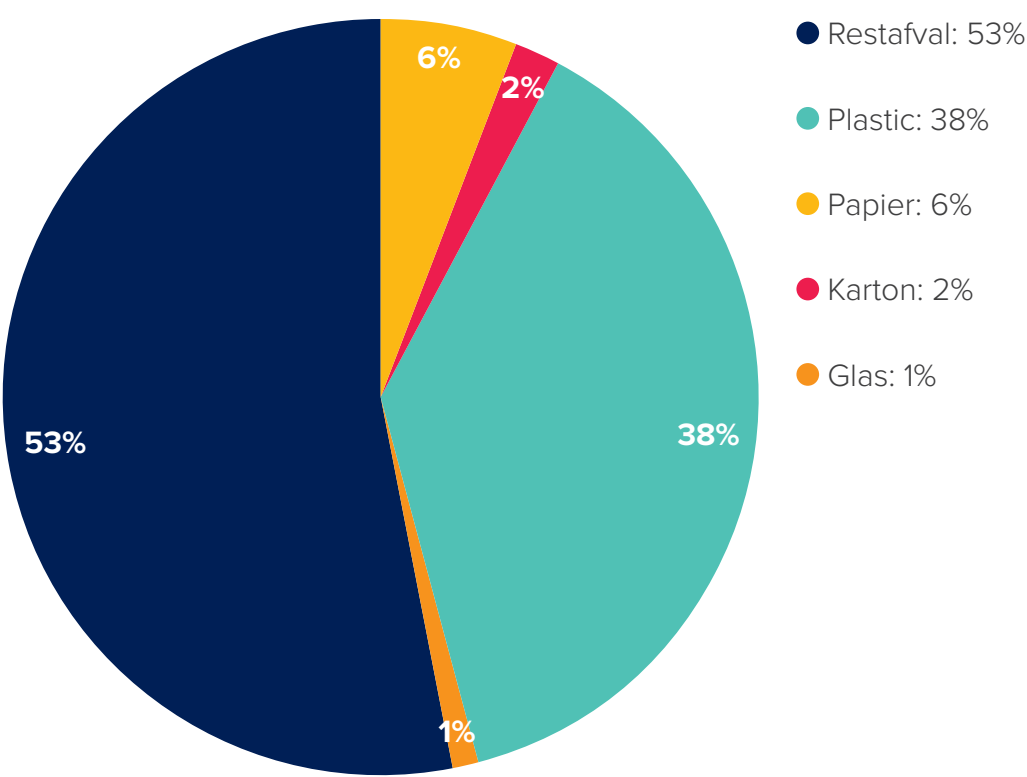
Van het totale volume in 2025 bestond 47% uit recyclebare stromen. Hoewel we stabiel presteren ten opzichte van vorig jaar, blijft restafval met 33.600 liter onze grootste stroom. De gedetailleerde nulmeting van dit jaar biedt ons echter de noodzakelijke inzichten om gerichte reductiemaatregelen te nemen. Onderstaande tabel geeft een specifiek overzicht van onze afvalstromen in 2025 vergeleken met de data uit 2024.

Afvalsoort	2025	2024
Papier	3.900	3.600
Karton	1.560	2.057
Plastic	24.000	24.000
Glas	300	300
Restafval	33.600	31.200
Totaal	63.360	61.157
Recyclepercentage	47%	49%

Om het aandeel restafval structureel te verlagen, optimaliseren we in 2026 de scheidingsinfrastructuur op ons kantoor in Enschede. Waar afvalscheiding voorheen centraal geregeld was, gaan we dit nu direct op de werkvloer faciliteren door verschillende ruimtes uit te rusten met eigen, duidelijke scheidingsbakken. Door de drempel voor bronscheiding te verlagen, streven we naar een significante verschuiving van restafval naar herbruikbare grondstoffen.

Deze fysieke aanpassing op kantoor vormt de basis voor onze bredere ambitie: het verhogen van het recyclepercentage naar 85% in 2028. Deze doelstelling gaat verder dan alleen operationele afvalmanagement; het betekent dat we kritisch kijken naar de herkomst van onze facilitaire middelen. Door bij de inkoop van kantoor- en kantinebenodigdheden al te kiezen voor herbruikbare of recyclebare materialen, minimaliseren we de hoeveelheid restafval die onze organisatie verlaat en sluiten we de cirkel binnen onze eigen organisatie.

VERDELING AFVALSTROMEN 2025



ONZE MENSEN

Als groothandelaar zijn wij afhankelijk van de mensen binnen en buiten onze organisatie. Wij geloven dat gezonde en duurzame samenwerkingen worden opgebouwd op basis van vertrouwen. Onze medewerkers spelen hierin een centrale rol. Daarom streven wij ernaar een werkomgeving te creëren waarin iedereen zich gehoord voelt, gemotiveerd is en de ruimte krijgt om zich verder te ontwikkelen.

Indicator	Doelstelling (KPI)	2025	2024	2023
Personeelsverloop	<15%	9,52%	21,43%	34,88%
Ongevallen	0	0	0	-
% dekking gesprekscyclus	100%	100%	100%	-
% ziekteverzuim	<5%	4,85%	6,85%	-
Man in MT	-	4	3	3
Vrouw in MT	-	1	1	1

Beloningsverschil in %				
	Doelstelling (KPI)	2025	2024	2023
Met MT	<15%	11,03%		20,60%
Zonder MT	<5%	2,15%		3,50%

VERTROUWEN OP ELKAAR

Wij zijn ervan overtuigd dat een gezonde werkomgeving de basis vormt voor duurzame prestaties. Daarom besteden wij actief aandacht aan het uitdragen en versterken van de Araco-bedrijfscultuur, waarin vertrouwen, betrokkenheid en openheid centraal staan. Deze cultuur draagt eraan bij dat medewerkers zich gehoord voelen en zich verbinden met de organisatie.

Vertrouwen vormt een belangrijke pijler binnen onze manier van werken. Wij vertrouwen op onze medewerkers en bieden hen op onze beurt zekerheid en perspectief om zich verder te ontwikkelen. In lijn met dit uitgangspunt hebben wij beleid ingevoerd waarbij medewerkers, na een succesvolle proeftijd, zo snel mogelijk een vast contract krijgen. Daarnaast hanteren wij een doelstelling van maximaal 15% personeelsverloop per jaar. Na een periode van organisatorische veranderingen in 2023 zien wij in 2025 een duidelijke verbetering, met een personeelsverloop van 9,52%. Ons doel is om ook in aankomende jaren dit onder de 10% te houden.

Gelijke kansen en eerlijke beloning zijn voor ons vanzelfsprekend. Wij streven naar een even-

wichtige man-vrouwverdeling binnen de organisatie en monitoren actief het beloningsverschil. In 2025 is het beloningsverschil buiten het managementteam teruggebracht tot 2,15%. Inclusief het managementteam bedraagt dit verschil 11,03%, waarmee wij binnen onze vastgestelde doelstelling blijven en onder het landelijk gemiddelde voor onze sector liggen (11,5%-12%). Iedereen binnen Araco International B.V. verdient daarbij boven het minimumloon en valt niet onder een CAO.

Contractsoort	2025	2024	2023
Bepaalde tijd	6 (11%)	3 (6%)	15 (36%)
Onbepaalde tijd	48 (89%)	47 (94%)	27 (64%)
Doelstelling (KPI)	>90% onbepaalde tijd		

Geslacht	2025	2024	2023
Man	26 (48%)	23 (46%)	20 (48%)
Vrouw	28 (52%)	27 (54%)	22 (52%)
Doelstelling (KPI)	50/50 met een marge van 5 procentpunt		

DUURZAME INZETBAARHEID EN WERKPLEZIER

De kracht van onze organisatie ligt in de creativiteit en betrokkenheid van onze medewerkers. Om deze te stimuleren, investeren wij in een werkomgeving die inspirerend, veilig en ondersteunend is. Wij hechten waarde aan een prettige werkplek waarin ruimte is voor eigenheid, samenwerking en ontwikkeling.

Gezondheid en vitaliteit zijn belangrijke voorwaarden voor duurzame inzetbaarheid. In de afgelopen jaren hebben wij geïnvesteerd in ergonomische werkplekken, periodieke medische onderzoeken, gezonde lunchopties en het stimuleren van deelname aan sportieve activiteiten. In 2025 zien wij hiervan het effect terug in een daling van het ziekteverzuim naar 4,85%.

Daarnaast besteden wij structureel aandacht aan persoonlijke ontwikkeling. De verplichte gesprekscyclus wordt inmiddels organisatie breed toegepast en had in 2025 een dekking van 100%. Tijdens deze gesprekken worden prestaties, welzijn en leerdoelen besproken, waarna concrete ontwikkelacties worden vastgelegd. Ook hebben wij inzicht verkregen in het aantal trainingsuren per medewerker, uitgesplitst naar geslacht. Op basis hiervan zullen wij in de komende periode gerichte doelstellingen (KPI's) formuleren.

Om werkplezier en betrokkenheid verder te monitoren, bereiden wij de invoering van een periodiek medewerkerstevredenheid onderzoek voor, met een eerste meting gepland in 2026.

In 2024 hebben wij voor het eerst een nulmeting uitgevoerd naar het aantal trainingsuren, uitgesplitst naar gender. De resultaten van 2025 laten echter een sterke fluctuatie zien ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze variatie benadrukt de noodzaak om de huidige definitie van trainingsuren tegen het licht te houden. Om een betrouwbare en consistente rapportage te garanderen, leggen we in 2026 een eenduidige meetmethode vast. Hiermee borgen we dat de uren vanaf 2026 op een actuele en correcte wijze worden bijgehouden.

TRAININGSUREN

	2025		2024	
	Man	Vrouw	Man	Vrouw
Trainingsuren	12	20	207	420
% gesprekscyclus	100%	100%	100%	100%



3 KLIMAATAMBITIES, LOPENDE INITIATIEVEN EN VOORTGANG

ONZE KLIMAATAMBITIES RICHTING 2030

In lijn met de doelstellingen van het klimaatakkoord van Parijs en de Europese Green Deal, wil Araco International B.V. tegen 2030 een significante reductie van haar CO2-uitstoot realiseren. Deze ambitie wordt in 2026 geconcretiseerd in een stappenplan met bijbehorende KPI's. Onze inspanningen reiken verder dan inzicht alleen. Komende jaren willen we onze directe uitstoot en de uitstoot in de keten verder in kaart brengen en gaan reduceren. We focussen op de volgende stappen:

1. ONZE EIGEN OPERATIES VERDER VERDUURZAMEN

Het kantoor van Araco International B.V. is ondertussen gasloos en wij maken gebruik van zonnepanelen. Toch zijn er nog verbeterpunten. Elk jaar voeren wij een gedetailleerde CO2-emissieanalyse uit. Op basis hiervan stellen we reductiedoelen voor 2030 op.

- **Energie:** gebruik van 100% Nederlandse groene stroom.
- **Wagenpark:** tegen 2030 bestaat ons wagenpark voor ten minste 50% uit elektrische voertuigen.
- **Zakelijk reizen:** voor 2026 hebben we het doel gesteld om het aantal korte vluchten (<2500 km) in 2027 met 30% te reduceren ten opzichte van 2026, door vaker te kiezen voor digitale meetings of het openbaar vervoer.
- **Afvalbeheer:** in 2026 implementeren we een afvalreductieplan om het percentage restafval met 10 procentpunten te verlagen, met als doel dat in 2028 85% van ons afval wordt gerecycled.

2. TRANSPARANTIE EN REDUCTIE IN DE KETEN (SCOPE 3)

Om onze klimaatambities voor 2030 waar te maken, ligt onze prioriteit in 2026 bij het vergroten van de transparantie binnen onze indirecte waardeketen. We richten onze data-analyse specifiek op onze 'bestsellers' en de logistieke stromen, omdat hier de grootste kansen liggen voor een substantiële impactreductie. Door deze gedetailleerde inzichten kunnen wij gericht samenwerken met onze leveranciers aan het verduurzamen van de producten en processen die de hoogste ecologische voetafdruk veroorzaken.

- **Productinzicht:** we voeren uitgebreide levenscyclusanalyses (LCA's) uit, we mikken op 50 LCA's in 2028 en 100 in 2030. De LCA's zullen via QR-codes op onze labels beschikbaar zijn voor onze klanten.
- **Logistiek:** eind 2026 registreren we de transportemissies van onze top 5 logistieke partners in een nieuw intern systeem.
- **Social Compliance:** we borgen duurzaamheid ook sociaal door vast te houden aan de

doelstelling dat 95% van onze inkoopwaarde afkomstig is van BSCI-gecertificeerde leveranciers.

3. BEWUSTWORDING EN PROCESOPTIMALISATIE

Echte duurzame verandering begint bij een kritische blik op zowel de markt als onze eigen interne processen. Om te bepalen waar we staan, voeren we in 2026 een uitgebreide benchmark uit, waarbij we onze CO2-prestaties zorgvuldig vergelijken met de geldende branchegemiddelden. De inzichten die uit deze vergelijking naar voren komen, vormen vervolgens de basis voor een gericht actieplan dat in 2027 wordt geïmplementeerd om onze prestaties verder aan te scherpen. Daarnaast vergroten we de betrokkenheid in onze keten door onze Code of Conduct actief uit te rollen, ons doel is dat in 2027 ten minste 50% van onze leveranciers dit document heeft ondertekend, waarmee we de samenwerking op het gebied van duurzaamheid officieel bekrachtigen.

KOERS NAAR 2026

In 2025 lag onze prioriteit op het leggen van een stevig fundament voor onze toekomstige ambities. We richten ons op het opstellen van meetbare reductieplannen en de verdere verduurzaming van ons eigen wagenpark en onze kantoorprocessen. Hoewel we onze eigen operaties al goed in beeld hebben, bereiden we ons in 2026 voor op een gerichte verdieping van onze indirecte impact.

LOPENDE INITIATIEVEN EN VOORTGANG

Bij Araco International B.V. geloven we dat een verantwoorde toekomst begint bij de keuzes die we vandaag maken in onze bedrijfsvoering en keten. Waar we in 2024 de eerste nulmetingen hebben gedaan en onze strategie hebben vormgegeven, staat de periode 2025-2026 in het teken van verdere professionalisering en digitale transparantie. Wij streven naar een bedrijfsvoering die niet alleen voldoet aan de norm, maar die daadwerkelijk waarde toevoegt voor onze klanten, medewerkers en de wereld om ons heen.

VERANKERING VAN KWALITEIT EN MILIEU: ISO-CERTIFICERING

Eind 2025 hebben we een belangrijke strategische keuze gemaakt door te starten met de implementatie van de ISO 9001 (kwaliteitsmanagement) en ISO 14001 (milieumanagement) standaarden. Momenteel bevinden we ons midden in het implementatieproces van deze managementsystemen. Het doel is om onze interne processen zodanig te structureren dat kwaliteit en milieu-impact continu worden gemeten en verbeterd. We streven ernaar om deze certificeringen eind 2026 af te ronden.

TRANSPARANTIE ALS STANDAARD: HET TEX.TRACER PLATFORM

Binnen Araco International B.V. geloven we dat transparantie de basis is van een verantwoorde keten. Om deze ambitie kracht bij te zetten, maken wij intensief gebruik van het tex.tracer platform. Dit stelt ons in staat om de volledige reis van onze producten inzichtelijk te maken, van de herkomst van de materialen tot aan het uiteindelijke artikel in ons magazijn. Centraal hierin staat het Digital Product Passport (DPP), door de QR-code op onze labels te scannen, bieden wij onze klanten direct een eerlijk en transparant kijkje in de keten.

Wij blijven dit platform continu door ontwikkelen om de informatievoorziening naar onze klanten te verbeteren. Momenteel werken we eraan om ook onze compliance-documenten, zoals de REACH-verklaringen, direct via tex.tracer zichtbaar te maken. Hiermee borgen we niet alleen de veiligheid van onze producten, maar maken we deze bewijsvoering ook direct toegankelijk voor onze klanten.

Onze blik is hierbij nadrukkelijk op de toekomst gericht. Vanaf 2026 starten we met het uitvoeren van levenscyclusanalyses (LCA's) via tex.tracer. Deze data, die de milieu-impact van een product van begin tot eind in kaart brengt, willen we eveneens zichtbaar maken bij het scannen van de QR-code. Ons doel is ambitieus maar helder: wij streven ernaar om tegen 2030 voor ten minste 100 producten een volledig LCA-inzicht te bieden, zodat transparantie voor onze klanten de standaard wordt.



KWALITEIT EN PRODUCT COMPLIANCE

Bij Araco International B.V. is onze toewijding aan duurzaamheid onlosmakelijk verbonden met de kwaliteit van onze producten. Wij geloven dat een artikel pas echt duurzaam is als het veilig is in gebruik en een lange levensduur kent. Om dit te garanderen, moet elk product dat ons magazijn verlaat voldoen aan zowel de actuele wettelijke kaders als aan onze eigen, strengere kwaliteitsstandaarden.

De basis hiervan wordt gevormd door structurele kwaliteitscontroles die we in verschillende stadia van het productieproces uitvoeren. Door deze vroege interventies minimaliseren we productie-uitval en borgen we de hoogwaardige afwerking die onze relaties van ons verwachten. Een cruciaal instrument in dit proces is onze Restricted Substances List (RSL). Onze leveranciers zijn contractueel verplicht om deze lijst strikt te volgen. Dit garandeert dat er tijdens de productie geen schadelijke chemicaliën worden gebruikt die een risico vormen voor de gezondheid van de gebruiker of de leefomgeving. Om de naleving van deze richtlijnen te waarborgen, laten we periodiek steekproefsgewijze laboratoriumtesten uitvoeren, waarmee we een extra laag van zekerheid en transparantie inbouwen in onze keten.

SOCIALE INTEGRITEIT EN KETENSAMENWERKING

Gezonde en eerlijke arbeidsomstandigheden in de textielketen zijn voor ons niet meer dan vanzelfsprekend. Onze benadering van sociale verantwoordelijkheid rust op twee pijlers: strikte afspraken en objectieve verificatie. Onze herziene Code of Conduct vormt hierbij het fundament; het is ons gezamenlijke morele kompas op het gebied van eerlijke beloning en veilige werkomstandigheden. Wij streven ernaar dat in 2027 ten minste de helft van onze leveranciers dit commitment officieel heeft bekrachtigd door ondertekening.

Hoewel we bouwen op langdurige relaties en vertrouwen, vinden wij verificatie essentieel. Daarom maken wij consequent gebruik van onafhankelijke Third-Party Audits, zoals Amfori BSCI, om de omstandigheden in de fabrieken te monitoren. Deze audits geven ons een transparant beeld van de voortgang en stellen ons in staat om, waar nodig, samen met onze partners via gerichte actieplannen te werken aan continue verbetering. Zo bouwen we samen aan een keten die betrouwbaar, betrokken en toekomstgericht is.



4 GOVERNANCE & BEDRIJFSETHIEK

ONS BESTUUR

Bij Araco International B.V. geloven we dat een verantwoorde toekomst begint bij een betrokken bestuur en een sterke interne cultuur. De eindverantwoordelijkheid voor ons duurzaamheidsbeleid en de strikte naleving van onze ethische standaarden ligt dan ook direct bij de directie. Wij zijn ervan overtuigd dat actieve betrokkenheid vanuit het bestuur essentieel is voor het realiseren van onze ambities. De directie houdt nauwgezet toezicht op de voortgang van onze strategische doelstellingen, waaronder de lopende implementatie van de ISO 9001 en ISO 14001 managementsystemen. Door deze structurele borging zorgen we ervoor dat duurzaamheid en integriteit een integraal onderdeel vormen van onze dagelijkse besluitvorming.

Het opbouwen en versterken van de relaties met onze klanten, leveranciers en andere belanghebbenden staat centraal binnen onze organisatie. Wij hechten dan ook grote waarde aan het waarborgen van deze relaties en het verzorgen van een prettige werkomgeving waar we met plezier kunnen werken. Wij zetten ons in om zowel onze externe relaties als interne cultuur actief te waarborgen en kwaliteit uit te blijven stralen.

ONZE RELATIES

	Doelstelling	2025	2024
Retentie van klanten	90%	82%	80%
Gemiddelde duur van leveranciersrelatie in jaren	-	11	10

Onze relaties vormen het fundament van onze organisatie. We hechten veel waarde aan duurzame klantrelaties, omdat deze bijdragen aan betere kwaliteit en meer creativiteit door samenwerking. Elke klant krijgt een vast aanspreekpunt in de vorm van een accountmanager, die zowel de relatie onderhoudt als fungeert als sparringspartner.

Om onze kwaliteit te borgen, sturen we op de retentie van onze klanten: het percentage dat na 2024 ook in 2025 weer voor ons kiest. Daarnaast luisteren we scherp naar de markt via klantgesprekken en ons klachtenoverzicht. Dat deze persoonlijke aanpak werkt, bewijst de bekroning tot Supplier of the Year 2024 & 2025.

Ook onze relaties met leveranciers zijn belangrijk. Door samen te werken met een selecte groep, bouwen we aan sterke, langdurige verbindingen op basis van de Supplier Code of Conduct. In 2026 lanceren we ons Supplier Sustainability Programma, waarbij de focus ligt op gezamenlijke groei in plaats van enkel het opleggen van eisen.

Tot slot zijn we trots op onze langdurige leveranciersrelaties, die gemiddeld ruim 11 jaar duren. We streven ernaar deze te behouden, en waar mogelijk, te verbeteren.

BEDRIJFSCULTUUR EN ETHIEK

Onze nuchtere en eerlijke bedrijfscultuur vormt het fundament van onze organisatie. Bij Araco International B.V. werken we met een hecht team van 54 mensen, waarin 7 verschillende nationaliteiten vertegenwoordigd zijn. In deze internationale omgeving heerst een informele en open aanspreekcultuur waarin integriteit vanzelfsprekend is: we doen wat we zeggen en we zeggen wat we doen.

Deze ethische standaard is momenteel stevig verankerd in ons arbeidsreglement en ons Kompas. Hierin staan duidelijke richtlijnen over gewenst gedrag, sociale veiligheid en de omgang met elkaar. Om onze groei verder te professionaliseren, introduceren we in 2026 een apart uitgebreid document: de Code of Ethics. Hierin leggen we strikte richtlijnen vast over het voorkomen van belangenverstrengeling en het expliciete verbod op corruptie en omkoping. Wij tolereren geen enkele vorm van onethisch gedrag en verwachten dat al onze medewerkers, ongeacht hun achtergrond of functie, handelen volgens deze gezamenlijke kernwaarden. Zo maken we onze informele cultuur expliciet en toetsbaar voor de toekomst.

KLOKKENLUIDERSREGELING EN SOCIALE VEILIGHEID

Wij vinden het essentieel dat misstanden of zorgen over onethisch gedrag veilig gemeld kunnen worden. Om een veilige en transparante werkomgeving te borgen, hebben wij een formele klokkenluidersregeling ingericht. Medewerkers kunnen hiervoor terecht bij onze interne vertrouwenspersoon, die een luisterend oor biedt en adviseert bij meldingen.

Daarnaast hebben we een speciaal, vertrouwelijk e-mailadres ingericht waar externe partners terecht kunnen met meldingen over integriteit of productveiligheid. Om de privacy te garanderen, wordt deze inbox beheerd door 1 persoon die elke melding met de grootste zorg en vertrouwelijkheid oppakt. Zo zorgen we voor een veilige omgeving waarin iedereen zich vrij voelt om aan de bel te trekken. Samen bewaken we op die manier de kwaliteit en de eerlijke manier van werken waar Araco International B.V. voor staat.

INFORMATIEBEVEILIGING EN PRIVACY

In een steeds digitalere wereld, waarin we systemen zoals tex.tracer gebruiken voor ketenregie, is het beschermen van data een essentieel onderdeel van goed bestuur. Wij dragen een grote verantwoordelijkheid voor de privacy van onze partners en medewerkers. Araco International B.V. voldoet strikt aan de AVG-wetgeving en heeft technische en organisatorische maatregelen getroffen om informatiebeveiliging te waarborgen. Dit is een continu proces van controle en verbetering binnen onze organisatie.

EEN JAAR BIJ ARACO



± 260
LUNCHES



3 WEKELIJKSE
BIJEENKOMSTEN



31
VAKANTIEDAGEN



1
PERSONEELS-
FEEST



± 50
VRIJMIBO'S



± 40
SAUCIJZEN-
BROODJES



± 1832 WERKUREN
(OP BASIS VAN FT)



1
KERSTDINER



BIJLAGE A: REFERENTIES
VSME-STANDAARD

Datapunt	Codering	Relevant	Reden omissie	Referentie
De onderneming dient te vermelden welke van de volgende opties is gekozen: A: Basic Module (alleen); of B: Basic Module en Comprehensive Module.	B1-24a	Ja		p.6
Als de onderneming een rapportage heeft weggelaten omdat deze als geclassificeerde of gevoelige informatie wordt beschouwd (zie paragraaf 19), dient de onderneming aan te geven welke rapportage is weggelaten.	B1-24b	Ja	Zie deze tabel	
Of het duurzaamheidsverslag op individuele basis is opgesteld (beperkt tot de informatie van de onderneming) of op geconsolideerde basis (inclusief informatie over de onderneming en haar dochterondernemingen).	B-24c	Ja		p.5
Bij een geconsolideerd duurzaamheidsverslag, de lijst van dochterondernemingen, inclusief hun geregistreerde adres, die in het verslag zijn opgenomen.	B1-24d	Nee	Geen geconsolideerd duurzaamheidsverslag	
Informatie over de rechtsvorm van de onderneming,	B1-24e	Ja		p.4 en p.6
NACE-sectorclassificatiecode(s), balansgrootte (in euro), omzet (in euro), aantal werknemers (hoofden of voltijdsequivalenten), land van primaire operaties en geolocatie van eigendomslocaties.				
Als de onderneming een duurzaamheid gerelateerde certificering of label heeft verkregen, dient deze een korte beschrijving te geven, inclusief de uitgevers, datum en beoordelingscore.	B1-25	Nee	Geen relevante certificeringen op dit moment beschikbaar.	
Vermeld praktijken (bijv. vermindering van water- en elektriciteitsverbruik, vermindering van broeikasgasemissies, voorkoming van vervuiling, verbetering van productveiligheid, duurzaamheidstraining voor werknemers, enz.).	B2-26a	Ja		p.8
Vermeld beleid inzake duurzaamheidskwesties, hun openbare beschikbaarheid en afzonderlijk milieu-, sociaal of governancebeleid met betrekking tot duurzaamheidskwesties.	B2-26b	Ja		Zie dit hele verslag
Geef toekomstige initiatieven of vooruitstrevende plannen weer die worden uitgevoerd op het gebied van duurzaamheidskwesties.	B2-26c	Ja		p.23 p.27 p.32 p.34

Rapporteer over doelen om de implementatie van beleid en de voortgang bij het behalen van deze doelen te monitoren.	B2-26d	Ja		p.23 p.27 p.29 p.32 p.34
Vermeld praktijken, beleid en initiatieven om negatieve effecten te verminderen en positieve effecten op mensen en het milieu te vergroten om bij te dragen aan een duurzamere economie.	B2-27	Ja		P19-35
Vul B2-informatie aan met gegevenspunten uit de Comprehensive Module (C2) als er ook over de Comprehensive Module wordt gerapporteerd.	B2-28	Ja		
De onderneming dient het totale energieverbruik in MWh te rapporteren, met een uitsplitsing (hernieuwbaar versus niet-hernieuwbaar).	B3-29	Ja		p.24
Rapporteer Scope 1 broeikasgasemissies in tCO2eq (uit eigen of gecontroleerde bronnen).	B3-30a	Ja		p.24
Rapporteer locatiegebaseerde Scope 2 broeikasgasemissies in tCO2eq (emissies van ingekochte energie zoals elektriciteit, warmte, stoom of koeling).	B3-30b	Ja		p.24
Rapporteer broeikasgasintensiteit, berekend door de bruto broeikasgasemissies te delen door de omzet (in euro).	B3-31	Ja		p.24
Rapporteer over de uitstoot van verontreinigende stoffen naar lucht, water en bodem in de operaties van de onderneming, met vermelding van de hoeveelheid voor elke stof.	B4-32	Nee	Verontreiniging is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Rapporteer het aantal en de oppervlakte (in hectares) van locaties die eigendom zijn van, gehuurd worden door of beheerd worden door de onderneming in of nabij gebieden die gevoelig zijn voor biodiversiteit.	Nee	Nee	Biodiversiteit is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Rapporteer het totale landgebruik (in hectares).	B5-34a	Nee	Biodiversiteit is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Rapporteer het totale afgesloten gebied.	B5-34b		Biodiversiteit is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	

Rapporteer het totale natuurgerichte gebied op locatie.	B5-34c		Biodiversiteit is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Rapporteer het totale natuurgerichte gebied buiten de locatie.	B5-34c		Biodiversiteit is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Rapporteer het totale waterverbruik en presenteer afzonderlijk het water dat is onttrokken op locaties in gebieden met hoge waterstress.	B6-35	Nee	Waterverbruik is alleen relevant in de keten. Hier hebben wij acties op geformuleerd.	p.21
Rapporteer het waterverbruik als het verschil tussen wateronttrekking en waterafvoer in productieprocessen.	B6-36	Nee	Waterverbruik is alleen relevant in de keten.	p.21
			Hier hebben wij acties op geformuleerd.	
Rapporteer of de principes van de circulaire economie worden toegepast en hoe deze worden geïmplementeerd.	B7-37	Ja		p.19 p.23 p.26
Rapporteer de totale jaarlijkse afvalproductie, uitgesplitst naar type (niet-gevaarlijk en gevaarlijk).	B7-38a	Ja		p.26
Rapporteer de totale jaarlijkse hoeveelheid afval die naar recycling of hergebruik is geleid.	B7-38b	Ja		p.27
Rapporteer de jaarlijkse materiaalstroom van relevante materialen die worden gebruikt, indien de onderneming actief is in sectoren met significante materiaalstromen.	B7-38c	Ja		p.19
Rapporteer het aantal werknemers per type arbeidsovereenkomst (tijdelijk of vast), geslacht en land van tewerkstelling.	B8-39a	Ja		p.29
Rapporteer het aantal werknemers per type arbeidsovereenkomst (tijdelijk of vast).	B8-39b	Ja		p.29

Rapporteer het aantal werknemers naar geslacht.	B8-39c	Ja		p.29
Rapporteer het aantal werknemers per land van de arbeidsovereenkomst, als de onderneming in meer dan één land opereert.	B8-39d	Nee	Allen werkzaam in Nederland	
Rapporteer het personeelsverloopperscentage voor de verslagperiode als de onderneming 50 of meer werknemers heeft.	B8-40	Ja		p.29
Rapporteer het aantal en het percentage registreerbare werkgerelateerde ongevallen.	B9-41a	Nee	Er waren in 2025 geen ongevallen.	
Rapporteer het aantal sterfgevallen als gevolg van werkgerelateerde verwondingen en gezondheidsproblemen.	B9-41b	Nee	Er waren in 2025 geen ongevallen.	
Rapporteer of werknemers een beloning ontvangen die gelijk is aan of hoger is dan het toepasselijke minimumloon voor het rapporterende land.	B9-42a	Ja		p.29
Rapporteer het percentage beloningsverschil tussen vrouwelijke en mannelijke werknemers (weglating toegestaan voor personeelsbestand onder de 150 werknemers tot 2031).	B9-42b	Ja		p.29
Rapporteer het percentage werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt.	B9-42c	Ja		p.29
Rapporteer het gemiddelde aantal jaarlijkse trainingsuren per werknemer, uitgesplitst naar geslacht.	B9-42d	Ja		p.30
Rapporteer het aantal veroordelingen en het totale bedrag aan boetes opgelegd wegens overtreding van anti-corruptie- en anti-omkoopingswetten tijdens de verslagperiode.	B11-43	Nee	Geen veroordelingen of boetes	
Rapporteer de belangrijkste elementen van het bedrijfsmodel en de strategie, inclusief belangrijke groepen van aangeboden producten/diensten.	C1-47a	Ja		p.6 p.8-9

Beschrijf de belangrijkste markten waarin de onderneming actief is (bijv. B2B, groothandel, detailhandel, landen).	C1-47b	Ja		p.6
Beschrijf de belangrijkste zakelijke relaties (bijv. belangrijke leveranciers, klanten, distributiekana- len).	C1-47c	Nee	Wij hebben deze passa- ge weggelaten vanwege vertrouwelijkheid.	
Beschrijf kort de belangrijkste strategische elementen die betrekking hebben op of invloed hebben op duurzaamheidskwesties.	C1-47d	Ja		p.9 p.19-28
Als er praktijken, beleid of initiatieven bestaan voor de overgang naar een duurzame econo- mie, beschrijf deze dan kort (zoals vermeld in B2 van de Basic Module).	C2-48	Ja		p.9
Geef het hoogste niveau aan dat verantwoorde- lijk is voor de uitvoering van de praktijken, het beleid of de initiatieven, indien van toepassing.	C2-49	Nee	Wij hebben deze passa- ge weggelaten vanwe- ge vertrouwelijkheid en privacyoverwegingen.	
Rapporteer reductiedoelstellingen voor broei- kasgassen in absolute waarden voor Scope 1, Scope 2 en significante Scope 3-emissies, met vermelding van het doeljaar en de waarde.	C2-50	Nee	Nog niet opgesteld.	p.32
Specificeer het basisjaar en de basisjaarwaarde voor reductiedoelstellingen voor broeikasgas- sen.	C3-54a	Nee	Nog niet opgesteld.	p.32
Geef de gebruikte eenheden aan voor broei- kasgasdoelen en het aandeel van Scope 1, Scope 2 en significante Scope 3-emissies dat door de doelen wordt gedekt.	C3-54b	Nee	Reductieplan nog niet opgesteld.	p.32-33
Geef een lijst van de belangrijkste acties die de onderneming wil uitvoeren om haar broeikas- gasdoelen te bereiken.	C3-54c	Ja		p.25
Specificeer of Scope 1-, Scope 2- en significante Scope 3-emissies zijn opgenomen in de doelen.	C3-54d	Nee	Reductieplan nog niet opgesteld.	p.32-33
Als de onderneming actief is in sectoren met een hoge klimaatimpact, rapporteer dan haar transitieplan voor het verminderen van kli- maatverandering of geef plannen aan voor het aannemen van een dergelijk plan.	C3-55	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	

Geef aan of de onderneming in sectoren met een hoge klimaatimpact een transitieplan heeft voor klimaatbeperking of, zo niet, geef de tijdlijn aan voor het aannemen van een dergelijk plan.	C3-56	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Beschrijf kort de klimaatgerelateerde gevaren en overgangsgebeurtenissen die als risico's voor de onderneming zijn geïdentificeerd.	C4-57a	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Rapporteer hoe de blootstelling en gevoelig- heid van activa, activiteiten en waardeketens voor klimaatgerelateerde gevaren en gebeurte- nissen zijn beoordeeld.	C4-57b	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Geef de tijdshorizonnen aan voor geïden- tificeerde klimaatgerelateerde gevaren en gebeurtenissen.	C4-57c	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Rapporteer of er aanpassingsmaatregelen voor klimaatverandering zijn genomen voor ge- ïdentificeerde klimaatgerelateerde gevaren en overgangsgebeurtenissen.	C4-57d	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Rapporteer de mogelijke negatieve effecten van klimaatrisico's op de financiële prestaties of bedrijfsactiviteiten op korte, middellange of lange termijn, en beoordeel het impactniveau (hoog, medium, laag).	C4-58	Nee	Klimaatadaptatie is geen materieel onderwerp, zie materialiteitsanalyse.	
Rapporteer de verhouding tussen vrouwen en mannen op managementniveau als de onderne- ming 50 of meer werknemers in dienst heeft.	C5-59	Ja		p.29
Rapporteer het aantal zelfstandigen zonder personeel dat exclusief voor de onderneming werkt en tijdelijke werknemers die werkzaam zijn in arbeidsactiviteiten, als de onderneming	C5-60	Nee	Wij werken niet met zzp'ers	
50 of meer werknemers in dienst heeft.				
Geef aan of de onderneming een gedragscode of mensenrechtenbeleid heeft voor haar werk- nemers, en of dit betrekking heeft op kwesties zoals kinderarbeid, dwangarbeid, mensenhan- del, discriminatie en ongevallenpreventie.	C6-61	Ja		p.29

24/7 ONLINE BESTELLEN

Je kunt op elk moment een bestelling plaatsen in onze webshop. Log in met je klantenaccount, zoek het gewenste artikel en bestel het in slechts een paar stappen.

Indien je nog geen klantenaccount hebt, kan je een verzoek indienen op de website of bij een van onze medewerkers en jouw eigen account zal binnenkort worden aangemaakt.

ARACO heeft veel te bieden:

- › Bereken prijzen voor voorraad goederen incl. afwerking
- › Bekijk voorraadniveaus en nieuwe goederenontvangsten
- › Prijslijsten, promoties, templates, download afbeeldingen en de catalogus
- › Informatie over speciale productie zoals onze 4YOU lijn
- › Informatie over artikelen en nog veel meer...

ONTDEK &
BESTEL OP
ARACO.NL